

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная  
академия имени Н.В. Верещагина»



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В АСПИРАНТУРУ

по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»

Вологда – Молочное  
2020

Составители программы:

Медведева Н.А., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления в АПК

Программа вступительных испытаний обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК «31» августа 2020 г., протокол №1

Заведующий кафедрой

экономики и управления в АПК  /Шилова И.Н./

## ***Профиль – Экономика и управление народным хозяйством ( АПК и сельское хозяйство)***

Вступительные испытания проводятся в форме экзамена (по билетам), который включает следующие дисциплины: организация производства, финансы и кредит, бухгалтерский учет, экономическая теория, менеджмент, маркетинг.

### **Экономическая теория, макроэкономика, микроэкономика**

#### **1. Основы экономической теории.**

Эволюция предмета экономической теории. Экономические системы. Экономический выбор. Экономическая эффективность. Экономические институты в рыночной экономике. Собственность: формы, причины и условия трансформации форм собственности. Формы и методы вмешательства государства в экономику. Марксистская теория об источниках стоимости и доходов.

#### **2. Рыночный механизм.**

Рынок как экономическая категория. Границы рынка: теоремы А.Смита и Коуза. Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы. Эластичность спроса и предложения: сущность и практическая значимость.

Эволюция взглядов на равновесие в экономике. Равновесные модели в статике и динамике. Особые случаи рыночного равновесия. Стабильность рыночного равновесия. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Государственное регулирование рынка. Асимметрия рынка.

#### **3. Теория потребительского выбора.**

Теория потребительского поведения. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Оценка благосостояния потребителя. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Риск как экономическая категория.

#### **4. Предпринимательская деятельность. Теория производства.**

Предпринимательская деятельность: сущность, организационно-экономические формы. Специализация, кооперация и концентрация. Условия и перспективы развития мелкого, среднего и крупного бизнеса.

Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Эффективное производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Траектория развития. Динамика и минимизация производственных издержек. Определение экономически эффективного способа производства.

#### **5. Экономическая конкуренция.**

Экономическая конкуренция: механизм действия и функциональная роль. Совершенная конкуренция и ее эффективность. Рынок и предприятие в условиях совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Рынок монополии. Особенности ценообразования. Регулирование деятельности монополии. Монополистическая конкуренция. Роль неценовой конкуренции. Проблемы эффективности. Олигополия. Модели поведения участников рынка. Ценовая координация и неценовая конкуренция на рынке олигополий.

#### **6. Рынок факторов производства.**

Экономическое равновесие на рынке ресурсов. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек. Эффект дохода и эффект объема выпуска. Экономическая рента. Рынок труда: особенности ценообразования, влияние профсоюзов. Рынок капитала. Дисконтированная стоимость капитальных вложений. Рынок природных ресурсов (земли) и земельная рента.

#### **7. Провалы рынка.**

Провалы рынка и необходимость государственного регулирования. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неоконсервативных концепций. Трансакционные издержки и теорема Коуза.

#### **8. Основные макроэкономические показатели и их измерение.**

Методология макроэкономического анализа. Общественное воспроизводство: сущность и модели. Основные макроэкономические показатели, принципы и способы их оценки. Индексы цен.

#### **9. Совокупный спрос и совокупное предложение.**

Совокупные спрос и предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Последствия экономических шоков. Экономический рост: сущность, эффективность и качество. Модели экономического роста.

#### **10. Экономическая нестабильность.**

Теории экономических циклов. Особенности экономических кризисов 90-х гг. XX века и начала XXI века в России. Инструменты и эффективность антикризисной политики государства.

Рынок труда в классической, неоклассической и монетарной теориях. Экономические издержки безработицы. Экономическая политика государства в области занятости. Система социальной защиты. Особенности безработицы в России.

Инфляция: сущность, экономические издержки. Кривая Филлипса. Кейнсианская антиинфляционная политика. Монетарная программа. Инфляционный процесс в России.

#### **11. Потребление и сбережения домашних хозяйств, инвестиции предприятий.**

Модели потребительского спроса: кейнсианская модель, «загадка Кузнецца», модель межвременного замещения И. Фишера, модель жизненного цикла, модель перманентного дохода.

Инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Равновесный объем национального производства. Крест Кейнса. Парадокс бережливости. Изменение равновесного уровня национального производства. Мультипликационный эффект. Рецессионный и инфляционный разрывы. Государственные и совокупные расходные. Мультипликатор инвестиций. Эффект вытеснения. Акселерация.

#### **12. Фискальная политика государства.**

Фискальная политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность. Дефицит и профицит государственного бюджета. Сбалансированный бюджет и его мультипликатор. Государственный долг. Управление государственным долгом.

#### **13. Денежный рынок.**

Теоретические модели спроса на деньги. Денежные агрегаты. Структура денежной массы и денежной базы. Денежная мультипликация. Денежно-кредитная политика: сущность, виды, инструменты, эффективность.

#### **14. Модель IS-LM и макроэкономическая политика государства.**

Исходные условия и основные параметры модели IS-LM. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика в модели IS-LM. Кейнсианский передаточный механизм. Эффективность кредитно-денежной политики. Воздействие бюджетно-налоговой политики на равновесный уровень национального дохода. Взаимодействие кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики в модели IS-LM. Кривая совокупного спроса и модель IS-LM.

#### **15. Международная экономика и теория мировой торговли.**

Закономерности развития мирового хозяйства и его особенности в эпоху глобализации. Теории абсолютных (А.Смит) и относительных (Д.Рикардо) преимуществ в мировой торговле. Концепция Э. Хекшера и Б.Олина. Парадокс В. Леонтьева.

Спрос, предложение и равновесный уровень цен на мировом рынке. Выигрыш мирового хозяйства от внешней торговли. Внешнеторговый мультипликатор. Торговая политика государства. Платежный баланс: сущность, структура, взаимосвязь счетов. Теория паритета покупательной способности национальной валюты. Системы валютного курса. Мировой рынок ссудных капиталов

### Список литературы

1. Журавлева, Галина Петровна. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник : для студ. вузов по направл. 080100 "Экономика" и экономич. спец. / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 438, [2] с. - (Высшее образование - Бакалавриат)
2. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник для студ. вузов по спец. 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухг. учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / [А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; ФГОБУ ВПО "Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - 7-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 680, [2] с. - (Бакалавриат и магистратура)
3. Басовский Л. Е. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. Электронный ресурс <http://znanium.com>
4. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - (Университетская серия). Электронный ресурс <http://znanium.com>
5. Капканщиков, Сергей Геннадьевич Макроэкономика: учеб. пос. по спец. "Менеджмент организации" / С. Г. Капканщиков. - М.: Кнорус, 2007. - 330[2]с.
6. Тарасевич Леонид Степанович Микроэкономика: учебник для вузов по эконом. спец. / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. ;СПб.гос.ун-т экономики и финансов(ФИНЭК). - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2007. - 391[1]с.
7. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2. Мезоэкономика: учебник для вузов по эконом. спец. и направлениям / [Г. П. Журавлева и др.]; РЭА. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2007. - 932[2]с. ISBN 5-91131-161-5
8. Экономическая теория: учеб. пос. для вузов по эконом. спец. и напр. / [А. Г. Грязнова и др.]; под ред. А. Г. Грязновой; Финансовая академия при Правительстве РФ. - Изд. 3-е, стереотип.. - М.: Кнорус, 2007. - 462[2]с.. - ( Серия учебников и учеб. пособий) ISBN 5-85971-622-2: 174.00

### Эконометрика

#### 1. Построения эконометрических моделей

Спецификация модели. Сбор статистической информации. Оценивание модели. Проверка адекватности оцененной модели.

#### 2. Оптимальные статистические процедуры оценивания линейных моделей множественной регрессии

Метод максимального правдоподобия (ММП). Метод наименьших квадратов (МНК). Взвешенный метод наименьших квадратов (ВМНК). Обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК). Свойства оценок МНК.

Тест Гольдфельдта – Квандта гомоскедастичности случайного остатка в линейной модели парной и множественной регрессии. Тест Дарбина-Уотсона отсутствия автокорреляции случайного остатка в линейной модели множественной регрессии.

#### 3. Характеристики и модели временных рядов

Характеристики временных рядов: ожидаемое значение, дисперсия, автоковариационная и автокорреляционная функция временного ряда. Модели стационарных временных рядов, их идентификация. Оптимальные алгоритмы прогнозирования стационарных временных рядов. Модели нестационарных временных рядов и их идентификация.

#### **4. Прогнозирование значений эндогенной переменной линейной модели и проверка ее адекватности**

Прогнозирование по оцененной модели линейной модели множественной регрессии с гомоскедастичными неавтокоррелированными остатками. Прогнозирование по оцененной линейной модели множественной регрессии с гетероскедастичными остатками. Прогнозирование по оцененной линейной модели множественной регрессии с автокоррелированными остатками. Проверка адекватности оцененной модели.

##### ***Литература***

1. Эконометрика : учебник для магистров : учебник для студ. высш. учеб. заведений по экон. напр. и специальностям / [И. И. Елисеева и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой ; С.-петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - М. : Юрайт, 2012. - 449, [1] с. - (Магистр) (Министерство образования и науки РФ рекомендует) (Учебник)
2. Тимофеев, Владимир Семенович. Эконометрика : учебник для бакалавров : учебник для студ. высш. учеб. заведений по экон. направлениям и специальностям : [базовый курс] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 328, [1] с. - (Бакалавр) (Министерство образования и науки РФ рекомендует) (Учебник)
3. Уткин, В. Б. Эконометрика [Электронный ресурс] : Учебник / В. Б. Уткин; Под ред. проф. В. Б. Уткина. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 564 с. Электронный ресурс <http://znanium.com>
4. Доугерти Кр. Введение в эконометрику: Учебник.-М.: Инфра – М, 2010.
5. Бабешко Л.О. Основы эконометрического моделирования: учебное пособие. М.: Ком.Книга, 2006.
6. Бышев В.А. Эконометрика: учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2008.
7. Эконометрика: Учебник./ Под ред. И.И.Елисеевой.-М.:Финансы и статистика, 2008.
8. Практикум по эконометрике./ Под ред. И.И. Елисеевой.-М.: Финансы и статистика, 2008.

##### **Менеджмент**

#### **1. Становление менеджмента**

Становление и развитие менеджмента в США. Основные этапы формирования менеджмента. Роль современного менеджмента и перспективы его развития. Государственное регулирование. Управление и планирование в фирмах

Концепция социального рыночного хозяйства в западной Европе. Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда. Индикативное планирование. «Шведская модель социализма» Г. Мюрдаля в условиях рыночной экономики. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе Индикативное планирование. Особенности и основные черты японского менеджмента. Философия Японского менеджмента. Комплексное управление качеством. Система «Канбан» и «кружки качества». Сравнительный анализ японского и американского менеджмента. Общие принципы государственного управления

#### **2. Развитие менеджмента в России**

Управленческие аспекты реформ Петра I, Екатерины II, преобразования Александра I. Социально-экономическое содержание реформ Александра II. Развитие управленческой мысли в СССР. Новые аспекты в управлении экономикой в послевоенный период. Реформы 1965 и 1979 гг. Управленческая сущность перестройки и переход к рыночному регулированию

Перестройка, предпринятая М.С. Горбачевым, и ее роль в дискредитации и развале плановой системы управления. «500 дней», которые растрясли СССР. Ускорение формирования рыночных структур и новых форм управления в 90-е гг.

#### **3. Цели и стратегия развития фирмы**

Понятие миссии, функции миссии. «Дерево целей». Стратегия фирмы. Система стратегического управления. Элементы комплексного анализа при разработках стратегии фирмы. Классификация стратегий. Механизмы менеджмента. Средства и методы

управления, понятие и классификация. Классификация по содержанию воздействия. Экономический механизм управления. Прямой экономический (централизованный) расчет. Хозяйственный расчет. Планирование. Экономический анализ. Экономическое стимулирование. Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении. Управленческие решения. Понятие и сущность управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Управленческое решение как процесс, состоящий из трех стадий: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения. Способы и методы реализации решений. Требования, предъявляемые к методам реализации решений. Факторы, обуславливающие реализацию решений (организационные, материальные и личные). Модели принятия решений.

#### **4. Разнообразие фирм и структура управления**

Правовое регулирование образования и функционирования предприятий. Структура управления, ее свойства. Внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на построение структуры управления. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, программно-целевая, матричная структуры управления. Типы структур управления. Планирование в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Контроль в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Системный подход к управлению производством. Характеристика производственного процесса и процесса управления. Основные, обслуживающие и вспомогательные управленческие процессы.

#### **5. Эффективность менеджмента**

Рационализация методов управления производством. Уровень эффективности управляемого объекта. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Ресурсно-потенциальный подход к оценке эффективности менеджмента.

#### *Литература*

1. Семенов, Альберт Константинович. Основы менеджмента : учебник для эконом. вузов по спец. "Менеджмент организации" / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 575, [1] с. - Библиогр.: в конце глав
2. Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. Электронный ресурс <http://znanium.com>
3. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013 Электронный ресурс <http://znanium.com>
4. Балашова А.П. Учебное пособие.- М.: Вузовский учебник, 2008.
5. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник для вузов.-3-е изд.-М.: Проспект, 2007.
6. Менеджмент: Учебник для вузов / Под.ред. М.М. Максимова. - М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 2008.
7. Менеджмент организации. / Под ред. З.П. Румянцевой - М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Глухов В.В. Менеджмент: учебник для вузов.- 3-изд.-СПб.: Питер, 2007.
9. Плахова Л.В. Основы менеджмента Электронный учебник, КНОРУС, 2008. ISBN 978-5-390-00021-2
10. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации Электронный учебник, КНОРУС, 2008. ISBN 978-5-390-00053-3

#### **Экономика отрасли**

##### **1. Предмет и задачи курса «Экономика отрасли».**

Методы исследований в экономике отрасли. Экономическая эффективность. Понятие отрасли и ее место в экономике народного хозяйства. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие

##### **2. Размещение, специализация и концентрация производства в отрасли.**

Понятие и принципы и экономическая оценка размещения. Специализация и концентрация в отрасли

**3. Издержки производства и себестоимость продукции.** Экономическая сущность и виды издержек. Себестоимость продукции и ее виды. Состав затрат и методические основы исчисления себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости продукции.

#### **4. Цена и ценообразование на продукцию отрасли.**

Экономическая сущность цены, ценового механизма и функции цен. Система цен на продукцию. Ценовое регулирование в отрасли. Ценообразование на продукцию отрасли и направления его совершенствования. Доходы предприятий и их виды. Доходность как основное условие расширенного воспроизводства. Распределение доходов в отрасли.

**5. Инвестиции и инновационная деятельность в отрасли.** Инвестиции и капитальные вложения. Научно-технический прогресс в отрасли. Инновации и инновационная деятельность в отрасли.

#### Литература

1. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. Курс лекций. М: Экмос, 2008.
2. Малыш М.Н., Смекалов В.П., Трофимов А.Г. и др. Аграрная экономика. Санкт-Петербург, 2009.
3. Экономика сельского хозяйства./Под ред. Минакова И.А. М.: Колос, 2010.
4. Ахметов Р.Г., Шайкин В.В. Инновационная деятельность и финансирование инвестиций в сельском хозяйстве. Учебное пособие для студентов экономического факультета. - М.: МСХА, 2009
5. Шайкин В.В., Ахметов Р.Г., Коваленко Н.Я. и др. Сельскохозяйственные рынки. Учебник. - М.: Колос. - 2010г.
6. Петранева Г.А. Цена и ценообразование. Учебное пособие для студентов экономического факультета. МСХА 2009г.
7. Добрынин В.А. Кооперация в сельском хозяйстве; Учеб. пособие, 2009.
8. Добрынин В.А. Государственное регулирование агропромышленного производства, 2010.

#### Бухгалтерский учёт

##### **1. Теоретические основы бухгалтерского учета**

Сущность бухгалтерского учета, его роль в управлении организацией. Объект, предмет и метод бухгалтерского учета. Сущность бухгалтерского баланса, его содержание и структура. Система счетов и двойная запись. Первичное наблюдение (документация, инвентаризация) и стоимостное измерение. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности.

##### **2. Бухгалтерский финансовый учет**

Финансовый учет как вид бухгалтерского учета. Учет денежных средств. Учет расчетных операций.

Учет финансовых вложений. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет труда и его оплаты. Учет затрат на производство и калькулирование продукции. Учет готовой продукции, товаров и продаж. Учет финансовых результатов и использования прибыли. Учет капиталов и резервов организации. Закрытие бухгалтерских счетов. Содержание и порядок составления бухгалтерской финансовой отчетности.

#### Список литературы

1. Турищева, Татьяна Борисовна Теория бухгалтерского учета : учебник для бакалавров : учеб. для студ. высш. проф. образования по эконом. спец. ..., 080200 "Менеджмент" / Т. Б. Турищева. - М. : Юрайт, 2013. - 307, [1] с. - (Бакалавр : базовый курс)



2. Кондраков, Николай Петрович Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет : учебник / Н. П. Кондраков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2012. - 502 с. - Библиогр.: с. 494
3. Бухгалтерский финансовый учет : учеб. пособие / [Ю. А. Бабаев и др.]. ; под ред. Ю. А. Бабаева. - 2-е изд. - М. : РИОР, 2012. - 167, [1] с. - (Только лучшие книги)
4. 26 положений по бухгалтерскому учету : Положение о главных бухгалтерях, Федеральный закон "О бухгалтерском учете". - М. : Проспект, 2012. - 231, [2] с.
5. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Электронный ресурс <http://znanium.com>
6. Гетьман В. Г. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов по напр. подготовки бакалавров "Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит" / В.Г. Гетьман, В.А. Терехова . - М. : Дашков и К , 2009 . - 493с.

## Организация производства

**1. Организация рационального использования ресурсного потенциала предприятий.**  
Формирование земельной территории и организация использования земли. Формирование и организация использования средств производства, трудовых ресурсов, обслуживающих производств, использование ресурсосберегающих технологий, прогрессивных форм организации труда и оплаты.

**2. Основы рациональной организации производства на предприятиях.**

Экономическая сущность, принципы построения системы ведения хозяйства.

Экономическое содержание специализации, обоснование рационального сочетания отраслей.

Методы установления оптимальных размеров предприятия и их подразделений. Обоснование оптимальных размеров.

Сущность, цель, задачи и принципы хозяйственного расчета.

**4. Организация производства отдельных видов продукции.**

Организация производства продукции растениеводства, животноводства, подсобных промышленных производств. Особенности организации производства в промышленности. Опыт организации производства продукции в передовых предприятиях. Основные направления совершенствования организации производства продукции.

**5. Организация хранения, переработки и реализации продукции.**

Хранение, переработка и реализация продукции как направления предпринимательской деятельности.

Организация хранения, товарной доработки, промышленной переработки и реализации продукции. Служба маркетинга предприятий и агропромышленных формирований.

## Список литературы

1. Дубровин, Игорь Александрович Организация и планирование производства на предприятиях : учебник для студ. вузов, обучающихся по направл. "Экономика" и экономич. спец. / И. А. Дубровин. - М. : КолосС, 2008. - 358, [2] с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - Библиогр.: с. 357 Электронный ресурс <http://znanium.com>
2. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. Электронный ресурс <http://znanium.com>
3. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов, М.И. Бухалков. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011 Электронный ресурс <http://znanium.com>
4. Организация производства: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Л.А.Леонова «Организация сельскохозяйственного производства» альбом наглядных пособий: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань», 2007.

6. Нечаев В.И., Артемова Е.И. и др. Развитие инновационных процессов в животноводстве. Краснодар: Просвещение – Юг, 2007
7. Нечаев В.И., Моисеев В.В. и др. Основные направления повышения устойчивости и эффективности зернового производства. Краснодар: Просвещение – Юг, 2006
8. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях: Учебник для вузов по спец. 030500 «Профессиональное обучение» (Агроинженерия). Под ред. В.Т. Водяникова. – М.: КолосС, СтГАУ АГРУС, 2005
9. Основные направления технологического прогресса в молочном животноводстве. В.А. Бильков и др. Вологда, 2007
10. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: Уч. пособие. Под ред. А.Э. Сагайдака. КолосС, 2005
11. Шепеленко Г.Н. Экономика, организация и планирование производства. Уч. пособие для студентов вузов по экономическим специальностям, изд.5-е доп. и перер. М.: Ростов на Дону, 2004
12. Яковлев В.Б. Организация производства и предпринимательства в АПК. Учебник – М: Колос, 2004.

## Финансы и кредит

### 1. Финансовый рынок

Финансовый рынок и его роль в мобилизации и перераспределении финансовых ресурсов. Задачи функционирования финансового рынка. Структура финансового рынка.

Кредитный рынок. Необходимость кредита. Роль кредита в удовлетворении хозяйственных и личных потребностей. Факторы, обуславливающие необходимость кредита. Экономическая основа кредита. Условия для реальности появления кредитных отношений. Сущность кредита. Формы кредита.

Характеристика элементов банковской системы. Развитие банковской системы. Макроэкономические и политические факторы, влияющие на ход исторического развития банковской системы.

Методологические основы анализа сущности банка.

Специализированные кредитно-финансовые институты: лизинговые, факторинговые, кредитно-потребительские кооперативы граждан, пенсионный фонд РФ, негосударственные пенсионные фонды, ломбарды, инвестиционные фонды, бюро кредитных историй, жилищные накопительные кооперативы.

Понятие рынка ценных бумаг. Функции, участники рынка ценных бумаг: эмитенты (инвестиционные компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, акционерно-коммерческие банки, частные предприятия, нерезиденты, государственные органы, акционерно-промышленные и торговые компании), инвесторы (стратегические, институциональные, частные), профессиональные участники (брокеры, дилеры, управляющие ценными бумагами, реестродержатели, организаторы по торговле ценных бумаг, депозитарии и расчетно-клиринговые организации). Классификация рынка ценных бумаг по признакам: первичному, вторичному, организованному, неорганизованному, биржевому, внебиржевому, кассовому, срочному.

### 2. Финансы и финансовая система

Понятие финансов. Сущность управления (объекты и субъекты управления), методы управления (финансовое планирование, оперативное управление финансами, финансовый контроль). Финансовый механизм: финансовые методы (налогообложение, диверсификация, хеджирование, лимитирование и т.д.) и финансовые рычаги (цена, прибыль, дисконт, процент, дивиденд). Политика привлечения заемных средств. Выбор банка. Управление и классификация финансовых рисков.

Понятие и структура финансовой системы. Государственные финансы и их роль в финансовой системе. Финансы хозяйствующих субъектов. Финансы населения. Система государственных финансовых органов и их функции. Взаимосвязь звеньев финансовой системы.

Сущность, структура и принципы построения бюджетной системы. Бюджетная классификация: доходы бюджетов РФ, функциональные расходы, ведомственные и экономические, источники внутреннего и внешнего финансирования дефицитов бюджетов РФ, виды государственных внутренних долгов РФ, субъектов РФ, муниципальных образований и виды государственного внешнего долга и внешнего актива РФ. Межбюджетные отношения (принципы их построения, бюджетное регулирование). Бюджетное регулирование, дотации, субвенции, субсидии, бюджетный кредит, бюджетная ссуда.

Доходы собственные, закрепленные, регулирующие. Доходы федерального бюджета. Доходы бюджетов субъектов РФ. Доходы местных бюджетов.

Экономические расходы: капитальные и текущие и предоставление бюджетных кредитов.

Сбалансированность бюджетов, бюджетный дефицит и источники его покрытия. Профицит бюджета. Управление бюджетным дефицитом.

### **Литература**

1. Финансы : учебник для бакалавров : для студ. высш. учеб. заведений по экон. спец. : [углубленный курс / А. Я. Барабаш и др.] ; под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской ; С.-петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 599, [1] с. - (Бакалавр) (Министерство образования и науки РФ рекомендует) (Учебник). - Библиогр. в конце глав
2. Финансы : учебник для бакалавров : для студ. высш. учеб. заведений : [базовый курс / А. М. Ковалева и др.] ; под ред. А. М. Ковалевой ; Гос. ун-т упр. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 443, [1] с. - (Бакалавр) (Министерство образования и науки РФ рекомендует) (Учебник). - Библиогр.: с. 442-443
3. Финансы: Учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013.. Электронный ресурс <http://znanium.com>
4. Нешиной, А. С. Финансы [Электронный ресурс] : Учебник / А. С. Нешиной. - 10-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. Электронный ресурс <http://znanium.com>
5. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебн. пос. для вузов / Г.М. Колпакова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 542 с.
6. Финансы и кредит : Учебник для вузов/ Под ред. Т.М. Ковалевой. – М.6 КНОРУС, 2010. – 374 с.
7. Лупей Н.А. Финансы. Финансы организаций (предприятий) / Н.А. Лупей. – М.: Дашков и К, 2009. – 256 с.
8. Парыгина В.А., Тедеев А.А. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие в схемах и таблицах - ООО «Издательство «Эксмо» - 2007 г. – 272 с.
9. Финансы: Учеб. пособие/ Под. ред. А.М. Ковалевой. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2006.
10. Алехин Б.Н. Кредитно-денежная политика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060004 «Финансы и кредит» - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004, - 135 с.
11. Гаврилова А.И. Финансы организаций (предприятий): Учебн. пос. для вузов / А.И. Гаврилова, А.А. Попов. – М.: КНОРУС, 2006. – 563 с.

### **Маркетинг**

#### **1. Теория и практика маркетинговой деятельности**

Значимость концепции маркетинга для общества. Воздействие маркетинга на индивидуальных потребителей.

Воздействие маркетинга на других предпринимателей: приобретения, сужающие конкуренцию; барьеры для выхода на рынок фирм; хищническая конкуренция.

Меры государственного регулирования маркетинга. Решения о конкурентных отношениях. Моральные принципы маркетинга: ситуационный анализ. Действия предпринимателей в направлении социально-ответственного маркетинга. Квалификационные характеристики руководителей, специалистов и технических исполнителей службы маркетинга. Карьера в сфере маркетинга: ситуации.

Меры государственного регулирования маркетинга АПК. Глобализация маркетинга. Формирование маркетинговой инфраструктуры АПК. Отечественный и зарубежный опыт маркетинга.

## **2. Система управления маркетингом**

Система управления маркетингом как процесс деятельности и функционирования всех элементов в целом.

Содержание процесса управления маркетингом. Функциональный, институциональный и поведенческий подходы в анализе процесса управления маркетингом.

Комплекс маркетинга. Маркетинг как объект управления в воспроизводственном процессе. Процессы планирования, оперативного управления и контроля маркетинга.

Принципы и методы управления маркетингом. Концепции маркетинга в стратегическом управлении предприятиями и фирмами.

Конкретные функции управления маркетингом. Управление маркетинговыми исследованиями. Управление ассортиментом, качеством и разработкой новых товаров и услуг. Управление сбытом и распределением товаров. Управление рекламной деятельностью и стимулирование сбыта.

Особенности процессов управления маркетингом в различных типах структур управления: по объекту, по продукту, матричная, функциональная и т.д.

Место маркетинга в управлении предприятиями. Цели предприятия и маркетинг. Маркетинг как объект и функция управления на предприятии. Служба управления маркетингом в структуре управления предприятием. Управление маркетингом на общенациональном и региональном уровнях.

## **3. Маркетинговые исследования: исследовательская и управленческая функции маркетинга**

Маркетинговое исследование как функция управления предприятием.

Этапы маркетингового исследования. Исследования и анализ в экономической, хозяйственной, торговой, промышленной, потребительской, товарной, сбытовой и рекламной сферах. Изучение деятельности конкурентов. Методы и инструментарий исследования. Анализ проблемной маркетинговой ситуации: формулирование проблемы; оценка релевантной информации, постановка целей и задач; выбор конкретного направления действий, планирование и контроль исполнения, оценка предпринятых действий.

Маркетинговые исследования в АПК. Организация исследовательской работы по маркетингу в крупных средних фирмах и в малом бизнесе АПК.

## **4. Ситуационный анализ, прогноз и программа маркетинга**

Цели и задачи маркетингового планирования. Маркетинговое планирование и маркетинговые программы. Разработка маркетинговых программ и их основные типы. Программы действий в зависимости от спроса на рынке и типов маркетинга. Методы прогнозирования. Показатели измерения прогнозов. Оценка и контроль маркетинговых

программ. Определение успехов в маркетинге. Отклонения и корректировка программ, разработка рекомендаций по улучшению маркетинговой деятельности. Ситуационный анализ, его применение и результативность.

#### Литература

1. Синяева, Инга Михайловна Маркетинг: теория и практика : учебник для бакалавров : учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений по напр. 521500 (080500.68) - "Магистр менеджмента", по программе 68-25 "Маркетинг" и спец. "Коммерческий маркетинг" : [углубленный курс] / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации, Заочный финансово-экономический ин-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 665, [1] с. - (Бакалавр) (Учебно-методическое объединение рекомендует) (Учебник). - Библиогр.: с. 663-665
2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. - М. : Дашков и К, 2009. - 298, [2] с. - Библиогр.: с. 298-299, библиогр. в конце глав
3. Маркетинг.: Курс лекций / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 219 с. Электронный ресурс  
<http://znanium.com>
4. Маркетинг: Учебник / Под ред. В.П. Третьяка. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.: Электронный ресурс  
<http://znanium.com>
5. Абрамова Г.П. и др. Маркетинг в АПК. Учебник.- М.:Колос,2007.
6. Голубков Е.П. Маркетинг. -М.: Финпресс, 2008.
7. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. -М.: Финпресс, 2008.
8. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Спб: Питер Ком, 2009.
9. Маркетинг.Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу/Ноздрева Р. Б. / -М.:Юристь,2009.
10. Цыпкин Ю.А., Люкшинов А.Н. Агрорынок: Учебник. -М.: Колос, 2008.
11. Диксон Питер Управление маркетингом.-М.:ЗАО "Издательство БИНОМ", 2008.
12. Ключаков В.А. Организация оптовых продовольственных рынков: теория, методология, практика. Т.1,Т.2 М., 2009.
13. Маркетинг: Учебник. /А.Н.Романов, Ю.Ю.Карлюгов, С.А.Красильников и др. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006

#### Вопросы

1. Экономические законы и экономические категории. Характер экономических законов и способы их действия.
2. Потребности и экономика. Экономическое содержание потребностей и их классификация. Закон возвышения потребностей.
3. Формы собственности. Многообразие форм собственности в рыночной экономике.
4. Сущность и содержание экономического роста, Показатели, факторы и условия экономического роста.
5. Величина стоимости, Стоимость и цена. Теории стоимости (ценности) товара: трудовая теория стоимости, теория, предельной полезности, теория А. Маршалла.
6. Законы денежного обращения: марксистская, монетаристская, кейнсианская концепции.
7. Конкуренция: сущность и роль в рыночной экономике. Условия конкуренции.
8. Теории экономической роли государства: неоклассическая, кейнсианская, институционализм.
9. Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели
10. Денежный рынок и его равновесие. Кредитно-денежная политика государства. Равновесие на рынке товаров. Кривая IS. Равновесие на рынке денег. Кривая LM.

11. Рыночное равновесие: сущность и функции. Возможные варианты рыночного неравновесия и особенности их проявления в России.
12. Типы данных и виды переменных в эконометрических исследованиях экономических явлений и процессов. Этапы эконометрического моделирования.
13. Этапы проведения корреляционно-регрессионного анализа. Регрессионная модель с одним уравнением и требования к ее построению.
14. Использование регрессий в социально-экономических исследованиях. Прогнозирование по уравнению множественной регрессии. Прогнозирование на основе стационарного ряда.
15. Временной ряд и его составляющие. Классификация временных рядов. Особенности временных рядов, представленных относительными величинами.
16. Цели и задачи научного исследования систем управления. Основное содержание методологии исследования управления.
17. Системный подход к исследованию проблем экономики и управления.
18. Основные структурно-логические элементы системного анализа в управлении.
19. Основные этапы исследования проблем экономики и управления.
20. Особенности изучения стратегии государственного управления современной экономикой.
21. Основные методы системного анализа проблем управления.
22. Этапы исследования и проектирования целей управления предприятием.
23. Алгоритм организационного проектирования систем управления. Основные задачи исследования процессов управления.
24. Исследование процессов управления на основе сетевых методов (моделей).
25. Сущность и задачи исследования эффективности системы управления. Критерии и показатели, используемые при оценке эффективности систем управления.
26. Продовольственная безопасность страны.
27. Воспроизводство и распределение валового продукта отрасли.
28. Рынок в АПК. Рыночный механизм. Рыночная власть, ее источники и причины, методика измерения.
29. Регулирование рыночных отношений в аграрном секторе.
30. Сущность и понятие размещения и специализации производства. Факторы и условия размещения предприятия. Экономическая эффективность размещения производства.
31. Концентрация производства в отрасли: сущность, понятие, основные направления. Показатели уровня и экономической эффективности концентрации.
32. Земельные угодья сельскохозяйственных предприятий и их влияние на организацию производства. Собственность на землю, плата за землю, формы оценки земли.
33. Особенности использования техники в предприятиях АПК. Оценка уровня и эффективности организации использования тракторов и других сельскохозяйственных машин.
34. Состав трудовых ресурсов и тенденции в изменении состава и численности. Формирование рабочей силы на предприятии. Сезонность использования рабочей силы, мероприятия по её сглаживанию.
35. Формы организации труда на сельскохозяйственных предприятиях. Оценка эффективности организации использования рабочей силы. Мероприятия по повышению эффективности использования рабочей силы.
36. Методы планирования и система планов в сельскохозяйственных предприятиях.
37. Обоснование оптимального сочетания отраслей в сельскохозяйственных предприятиях. Методы определения оптимальных размеров сельскохозяйственных предприятий и их подразделений.

38. Экономическая сущность, принципы и значение хозяйственного расчета в условиях рынка.
39. Сущность и принципы системы материального стимулирования.
40. Особенности материального стимулирования на предприятиях разных организационно – правовых форм.
41. Бухгалтерский учет: цели, концепции и принципы.
42. Финансовая система, ее функции и структура.
43. Учетная политика предприятия, ее сущность, содержание и значение.
44. Бюджетная система, принципы бюджетного устройства РФ.
45. Сущность, функции и принципы организации финансов предприятий.
46. Сущность, принципы построения и управления налоговой системы.
47. Планирование маркетинговой деятельности.
48. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
49. Маркетинговая стратегия управления современной фирмой.
50. Ценовая политика фирмы.

**Критерии оценки:**

**Оценка «отлично»** выставляется абитуриенту:

- глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой;
- не затрудняющемуся с ответом при видоизменении задания, свободно справляющемуся с дополнительными вопросами комиссии;
- проявившему знакомство с монографической, научной, учебной и правовой литературой;
- правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами решения практических ситуаций.

**Оценка «хорошо»** выставляется абитуриенту:

- твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его;
- правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми приемами их решения;
- при ответе на вопросы допустившему несущественные неточности;
- имевшему незначительные затруднения с ответом при видоизменении задания и при ответах на дополнительные вопросы комиссии.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется абитуриенту:

- который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали,
- допустившему неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала;
- испытывавшему трудности при ответах на дополнительные вопросы комиссии.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется абитуриенту:

- который не усвоил значительной части программного материала;
- допустившему существенные ошибки при ответах;
- неуверенно, с большим затруднением ответившему на дополнительные вопросы комиссии, либо не давшему ответов.