

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Факультет экономический
Кафедра экономики и управления в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль:
Финансы и кредит

Квалификации выпускника бакалавр

Вологда – Молочное
2024

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит

Разработчик, д.э.н., профессор Советов П.М.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК от «24» января 2024 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Шилова И.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована и утверждена на заседании методической комиссии экономического факультета 15 февраля 2024 года, протокол № 6.

Председатель методической комиссии, к.ф.н., доцент Дьякова Н.С.

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины формирование системных знаний и практических навыков в области ценообразования.

Задачи дисциплины:

- расширить знания студентов о теоретических основах ценообразования;
- подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования;
- познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования; привить студентам навыки решения прикладных задач в области ценообразования;
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе статистических подходов, типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс дисциплины Б1.В.17.

Область профессиональной деятельности выпускников: 08 Финансы и экономика (в сферах: производства продукции и услуг).

Виды профессиональной деятельности выпускников:

- аналитический,
- организационно- управленческий.

Объекты профессиональной деятельности выпускников: Поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Дисциплина Организация производства на предприятиях АПК дисциплиной Блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций АПК» (бакалавриат).

К числу входных знаний, навыков и компетенций студента, приступающего к изучению курса «Ценообразование», должно относиться:

- наличие базовых знаний и практических навыков осуществления финансово — экономических расчетов;
- наличие базовых теоретических знаний в сфере экономики, Экономика организаций и предприятий АПК;

- умение использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения;

- наличие навыка выполнения расчетов основных экономических показателей деятельности предприятия;

- умение осуществлять математические расчеты с использованием вычислительной техники (инженерный калькулятор, программа MSExcel)

Дисциплина «Ценообразование» является дисциплиной, углубляющей ранее полученные знания при изучении таких дисциплин как: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансы», «Финансовый менеджмент».

Знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной, необходимы для изучения последующих дисциплин: «Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика»

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять сбор и обработку финансовой информации для изучения спроса и предложения на финансовые продукты на рынке финансовых услуг, анализ и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков.	ИД-1ПК-1 Знает методы экономической диагностики рынка финансовых услуг, анализа и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков. ИД-2ПК-1 Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, осуществлять и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков. ИД-3ПК-1 Владеет навыками сбора, обработки и анализа финансовой информации и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

4.1 Структура дисциплины

Вид учебной работы	Очная форма обучения 7 семестр	Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Аудиторные занятия (всего)	51	12	32
В том числе			
Лекции (Л)	17	4	16
Практические занятия (ПЗ)	34	8	16
Самостоятельная работа (всего)	85	128	108
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет
Контроль	8	4	4
Общая трудоемкость дисциплины часы	144	144	144

Зачётные единицы	4	4	4
------------------	---	---	---

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Роль и сущность цены при переходе к рынку. Система и виды цен	Действующие теории цен. Характерные черты рыночного ценообразования. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в комплексе маркетинг-микс. Функции цены. Методология и принципы ценообразования. Основные виды цен и их классификация. Сущность системы цен и ее характерные признаки. Структура механизма ценообразования. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.
2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	Определение равновесной (рыночной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Взаимосвязь между издержками и ценами. Калькуляционная единица.
3	Политика цен и ее содержание	Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством. Сущность и цели политики цен организации. Содержание ценовой политики. Система факторов, определяющих ценовую политику. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров
4	Стратегии и методы ценообразования	Разработка ценовой стратегии. Информационное обеспечение для принятия решений по стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор метода ценообразования. Затратные методы ценообразования. Нормативно – параметрические методы ценообразования. Методы потребительской оценки. Методы конкурентного ценообразования. Механизм установления окончательной цены
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка	Необходимость государственного регулирования цен в экономике. Применяемые государством методы регулирования цен и контроля над ценами. Экономические и административные методы регулирования цен. Система органов государственного регулирования цен. Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба: их роль в регулировании ценообразования в РФ. Нарушения государственной дисциплины цен и наложение административных штрафов. Органы

		регулирующие цены на уровне субъекта РФ. Зарубежный опыт регулирования ценообразования.
6	Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства	Формирование цен в промышленности. Калькулирование отпускных цен в промышленности. Особенности калькулирования отпускных цен на хлебобулочные изделия. Особенности калькулирования отпускных цен на мясную и молочную продукцию. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Особенности ценообразования в машиностроительном комплексе. Ценообразование в агропромышленном комплексе. Ценообразование в отраслях пищевой и легкой промышленности. Ценообразование на рынке товаров народного потребления. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на товарных и фондовых биржах. Тарифы на услуги и их применение. Транспортные тарифы. Тарифы на бытовые услуги. Тарифы на платные медицинские, образовательные и консультационные услуги. Ценообразование на рынке недвижимости.

4.3. Разделы учебной дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	лекции	практические занятия	контроль	СРС	Всего
1	Роль и сущность цены при переходе к рынку. Система и виды цен	3	6	14	2	25
2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	3	6	14	1	24
3	Политика цен и ее содержание	3	6	14	1	24
4	Стратегии и методы ценообразования	3	6	14	1	24
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка	3	6	14	1	24
6	Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства	2	4	15	2	23
	ИТОГО	17	34	85	8	144

5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-1	
1	Роль и сущность цены при переходе к рынку. Система и виды цен	+	1
2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	+	1
3	Политика цен и ее содержание	+	1
4	Стратегии и методы ценообразования	+	1

5	Государственное регулирование цен в условиях рынка	+	1
6	Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства	+	1

6. Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий: всего 51 час, в том числе лекции 17 часов, лабораторные занятия не предусмотрены, практические занятия 34 часа, интерактивные занятия от общего объема аудиторных занятий составляют 27,4%.

Семестры	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	ПЗ	Проблемный семинар на тему: «Государственное регулирование цен в условиях рынка»	6
	ПЗ	Case-study (highly structured case) на тему «Составление калькуляции »	4
	ПЗ	Case-study (unstructured cases) на тему «выбор методов ценообразования»	4
Итого:			14

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	Роль и сущность цены при переходе к рынку. Система и виды цен	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ, работа со сборником задач, подготовка к контрольной работе,	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос Письменный контроль
2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ, работа со сборником задач, подготовка к контрольной работе,	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос Письменный контроль
3	Политика цен и ее содержание	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ, работа со сборником задач, подготовка к контрольной работе,	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос Письменный контроль
4	Стратегии и методы ценообразования	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ, работа со сборником задач, подготовка к контрольной работе,	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос Письменный контроль
5	Государственное регулирование цен в	Работа с лекционным материалом,	Работа с лекционным материалом,	Заслушивание эссе

	условиях рынка	Подготовка к ПЗ, подготовка к написанию эссе	основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	
6	Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет- ресурсами	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос

7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

№ п/п	Раздел дисциплины	Контрольные вопросы для самопроверки
1	Роль и сущность цены при переходе к рынку. Система и виды цен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы цены. 2. Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки. 3. История ценообразования в России до 20 в. 4. Характерные черты ценообразования и политика цен в годы советской власти. 5. Ценообразование в период с 1985 по 1995 гг. 6. Ценообразование в период с 1996 г. по настоящее время. 7. Методология и принципы ценообразования. 8. Ценообразующие факторы. 9. Функции цены. 10. Состав и структура цены. 11. Понятие эластичности. Значение коэффициента эластичности при формировании цен. 12. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений. 13. Эластичность спроса по доходам. 14. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен. 15. Классификация цен по способу фиксации в контракте. 16. Классификация цен по учету фактора времени. 17. Характеристика цен по способу получения информации об их уровне. Источники информации о цене товара.
2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды издержек для целей ценообразования. Предпринимательские и бухгалтерские издержки. 2. Взаимосвязь между издержками и ценами. Анализ соотношения «Затраты-объем-прибыль». 3. Методы учета затрат. 4. Методы калькулирования себестоимости для установления цен. 5. Использование метода ABC в управлении затратами и в ценообразовании. 6. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. 7. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. 9. Ценообразование в условиях олигополии. 10. Цены на продукцию естественных монополий и методы регулирования.
3	Политика цен и ее содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность политики и стратегии ценообразования. 2. Виды ценовой политики и стратегии в зависимости от целей предприятия. 3. Ценообразование на различных типах рынка. 4. Тактика ценообразования. 5. Скидки как способ стратегического управления ценой. 6. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.

		<ol style="list-style-type: none"> 7. Приемы зонального ценообразования. 8. Этапы процесса ценообразования. 9. Информационная база процесса ценообразования.
4	Стратегии и методы ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения. 2. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам. 3. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов. 4. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов. 5. Параметрические методы ценообразования. 6. Методы ценообразования на основе полной удельной себестоимости. 7. Методы ценообразования на основе переменных затрат. 8. Ценообразование на основе анализа безубыточности. 9. Сущность параметрических методов. Метод сравнения удельных показателей и балловый метод. 10. Пакетное ценообразование, виды пакетов, условия применения. 11. Тендерное ценообразования. Условия применения. 12. Механизм формирования цен на банковские услуги. 13. Сущность и методы ценообразования при внутрифирменной передаче продуктов. 14. Методы ценообразования при внутрифирменной передаче продуктов. 15. Сущность коммерческих поправок. Поправка на уторговывание, поправка на сроки поставки продукции. 16. Виды коммерческих поправок.
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике. 2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике. 3. Методы косвенного регулирования цен. 4. Субъекты государственного регулирования цен, их функции. 5. Определение риска, ситуации риска, экономического риска.
6	Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразование на электроэнергию. 2. Ценообразование на транспортные услуги. 3. Ценообразование в АПК. 4. Ценообразование на рынке недвижимости. 5. Ценообразование в общественном питании. 6. Ценообразование на гостиничные услуги. 7. Ценообразование на бытовые услуги, оказываемые населению. 8. Ценообразование на продукцию строительства. 9. Ценообразование на рынке ценных бумаг. 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. 11. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах. 12. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР. 13. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. 14. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы.

7.3 Вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для зачета

1. Сущность цены как экономической категории при переходе к рынку
2. Действующие теории цен и их характеристика
3. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в комплексе маркетинг – микс
4. Теория потребительского поведения и спроса
5. Кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса
6. Функции цены
7. Методология и принципы ценообразования
8. Основные виды цен и их классификация
9. Сущность системы цен и ее характеристика
10. Структура механизма ценообразования
11. Методология расчета средней цены
12. Индексная оценка динамики цен
13. Определение равновесной цены
14. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода
15. Факторы рыночного ценообразования
16. Взаимосвязь между издержками и ценами. Способы включения издержек в цену товара
17. Сущность калькуляционной единицы
18. Рынки и их структура
19. Характеристика основных типов рынка и особенности ценообразования на них
20. Конкурентная реактивность рынка и показатели рыночной концентрации товаров
21. Расчет индексов фондового рынка и их экономическое значение
22. Политика цен предприятия: сущность, виды, роль в комплексе маркетинга- микс
23. Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством
24. Характеристика целей политики цен предприятия
25. Влияние конкуренции на политику цен
26. Порядок формирования и содержание политики цен
27. Система факторов, определяющих ценовую политику
28. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товара
29. Стратегия ценообразования: сущность, виды, характеристика
30. Этапы разработки ценовой стратегии
31. Информационное обеспечение для принятия решений по стратегии ценообразования
32. Выбор метода ценообразования
33. Характеристика затратных методов ценообразования
34. Характеристика нормативно- параметрических методов ценообразования
35. Методы ценообразования с ориентацией на потребителя
36. Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов

37. Механизм установления окончательной цены
38. Государственное регулирование в области ценообразования и его необходимость в рыночных условиях
39. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе
40. Принципы определения цены для целей налогообложения
41. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами
42. Дифференциация цен: сущность и возможности
43. Скидки с цены: виды, значение возможности применения
44. Ценовая дискриминация
45. Способы приспособления цен к конъюнктурным колебаниям
46. Конкурентные ценовые приспособления
47. Краткосрочное изменение цен и оценка их последствий
48. Особенности ценообразования в топливно – энергетическом комплексе
49. Особенности ценообразования в агро – промышленном комплексе
50. Ценообразование в пищевой и легкой промышленности
51. Ценообразование в сфере потребительского рынка
52. Ценообразование на рынке транспортных услуг
53. Ценообразование на товарных и фондовых рынках
54. Ценообразование на рынке недвижимости
55. Особенности калькулирования цен на хлебо – булочные изделия
56. Тарифы на услуги и их применение
57. Особенности внешнеторгового ценообразования
58. Цена контракта
59. Таможенная пошлина как элемент цены на импортные товары
60. Цены мирового товарного рынка

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1. Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике [Электронный ресурс]: монография / А. В. Ковалев, Л. Н. Орлова, П. А. Домкин, С. М. Соколов. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/catalog/document?id=377011>
2. Зайкова, Светлана Николаевна. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Зайкова. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 247 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=962151>
3. Кудрявцева, И. Г. Коммерческое ценообразование [Электронный ресурс] : курс лекций / И. Г. Кудрявцева. - Электрон.дан. - Москва :

РТУ МИРЭА, 2020. - 185 с. - Внешняя ссылка:
<https://e.lanbook.com/book/163920>

4. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / В. К. Бурлачков, Е. С. Глазова, О. А. Гришина [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. - (Бакалавриат). - Внешняя ссылка:
<http://znanium.com/catalog/document?id=387149>

8.2. Дополнительная литература, в том числе методические указания

1. Ценообразование: Методические указания и задания для самостоятельной работы студентов / Сост. М.Г. Бовыкина. – Вологда - Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – 33 с.
2. Ценообразование: сборник задач для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций АПК» / Сост. М.Г. Бовыкина. – Вологда - Молочное: Вологодская ГМХА, 2020. – 39 с.
3. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-4040-7. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1818799> (дата обращения: 01.10.2021). – Режим доступа: по подписке.
4. Карпова, Светлана Васильевна. Управление ценами [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Карпова, В. Н. Русин, И. В. Рожков ; под ред. С. В. Карповой. - Электрон.дан. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 236 с. - Внешняя ссылка:
<http://znanium.com/go.php?id=1010048>
5. Магомедов, Магомед Даниялович. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Электрон.дан. - М. : Дашков и К, 2017. - 248 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=937490>
6. Тихонов, Е. И. Ценообразование в АПК [Электронный ресурс] : практикум / Е. И. Тихонов, В. В. Реймер. - Электрон.дан. - Биробиджан : ДальГАУ, 2018. - 82 с. - Внешняя ссылка:
<https://e.lanbook.com/book/137715>
7. Шуляк, Павел Николаевич. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2018. - 196 с. - Внешняя ссылка:
<http://znanium.com/go.php?id=342026>

8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010

STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows

в т.ч. отечественное

Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6.

1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия)

Project Expert 7 (Tutorial) for Windows

СПС КонсультантПлюс

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

OpenOffice

LibreOffice

7-Zip

Adobe Acrobat Reader

Google Chrome

в т.ч. отечественное

Яндекс.Браузер

Информационные справочные системы

– [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) – режим доступа: <http://window.edu.ru/>

– ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

– Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>

– Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>

– Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtexam.ru/>

Профессиональные базы данных

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>

– Наукометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа:

<https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)

– Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)

– Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcx.ru/> (Открытый доступ)

Электронные библиотечные системы:

– Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC

– ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

– ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znanium.com/>

- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)
- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1 Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения

Учебная аудитория 5101 Лекционная аудитория, для проведения групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы – 31, стулья – 70, доска меловая. Основное оборудование: экран для проектора 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер в комплекте - 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional, Лицензии 49230531, Microsoft Office Professional 2007, Лицензии 42543554

Учебная аудитория 5102 Класс для проведения семинарских и практических занятий, групповых консультаций, самостоятельной работы. Оснащенность: Учебная мебель: столы – 9, стулья – 27, доска меловая

9.2 Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

10 Карта компетенции дисциплины

Ценообразование					
Цель дисциплины	формирование системных знаний и практических навыков в области ценообразования.				
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – расширить знания студентов о теоретических основах ценообразования; – подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования; – познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования; привить студентам навыки решения прикладных задач в области ценообразования; – подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе статистических подходов, типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы. 				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Компетенции		Планируемые результаты обучения	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции					
ПК-1	Способен осуществлять сбор и обработку финансовой информации для изучения спроса и предложения на финансовые продукты на рынке финансовых услуг, анализ и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков.	<p>ИД-1 ПК-1 Знает методы экономической диагностики рынка финансовых услуг, анализа и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.</p> <p>ИД-2 ПК-1 Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, осуществлять и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков.</p> <p>ИД-3 ПК-1 Владеет навыками сбора, обработки и анализа финансовой информации и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Интерактивные занятия</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Тестирование</p>	<p>Пороговый (удовлетворительный)</p> <p>Знает методы экономической диагностики рынка финансовых услуг, анализа и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.</p> <p>Продвинутый (хорошо)</p> <p>Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, осуществлять и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков.</p> <p>Высокий (отлично)</p> <p>Владеет навыками сбора, обработки и анализа финансовой информации и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.</p>