

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»**

**Факультет технологический
Кафедра технологии молока и молочных продуктов**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ КАЧЕСТВА**

Направление подготовки: 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

**Магистерская программа: Технология и управление качеством молочных
продуктов**

Квалификация выпускника магистр

**Вологда – Молочное,
2020**

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения.

Разработчик:



доц. Неронова Е.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры технологии молока и молочных продуктов от «11» июня 2020 года, протокол № 10.

Зав. кафедрой



доц. Забегалова Г.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии технологического факультета от «25» июня 2020 года, протокол №10.

Председатель методической комиссии

к.т.н.



доц. Неронова Е.Ю.

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Управление экономикой качества» - сформировать

- способность поиска рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия;
- способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентоспособных изделий, решению профессиональных задач в области стандартизации на основе изучения положений основных правовых и нормативных документов, регламентирующих порядок разработки нормативных и технических документов умения и навыки работы, необходимые для производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков, позволяющих исследовать эффективность метрологического обеспечения и стандартизации;
- формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшением метрологического обеспечения создания и производства изделий, процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление экономикой качества» относится к дисциплинам по выбору вариативной части

Индекс дисциплины по учебному плану Б1.В.ДВ.03.01

Освоение учебной дисциплины «Управление экономикой качества» базируется на знаниях и умениях, полученных магистрантами при изучении такой дисциплины, как «Интегрированные системы менеджмента пищевой промышленности».

К числу **входных знаний, навыков и готовностей** магистранта, приступающего к изучению дисциплины «Управление экономикой качества», должны относиться:

- знания об основных принципах построения интегрированных систем на предприятии;
- знания о содержании стандартов серии ИСО.

Дисциплина «Управление экономикой качества» является базовой для подготовки к итоговой государственной аттестации. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной являются базой для эффективного написания магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управление экономикой качества» направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций.

ПК-11- способностью осуществлять поиск и принятие оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты.

Для формирования компетенции ПК-11 студент должен:

Знать:

- управленческие аспекты экономики качества;
- теоретические основы анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции;
- теоретические основы анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции;
- основные направления отечественных и зарубежных научных школ в области управления качеством;

- методы управления затратами на качество.

Уметь:

- грамотно анализировать затраты на качество с целью определения перспектив развития;
- ориентироваться в типовых экономических ситуациях;
- поддерживать единое информационное пространство планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла пищевой продукции высокого качества
 - формировать организационную структуру управления затратами на качество в организации;
- анализировать, синтезировать и оптимизировать процессы управления качеством продукции
 - находить, анализировать и оценивать информацию и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

Владеть:

- методами анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции;
- методиками расчета и оценки затрат на качество;
- методами определения эффективного решения в области экономики качества
- методами формирования и поддержки единого информационного пространства планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла пищевой продукции высокого качества;
- навыками оценки экономической эффективности проводимых мероприятий в области метрологии, стандартизации, сертификации и управления качеством.

4 Структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

4.1 Структура дисциплины

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Количество часов</i>
	<i>4 семестр</i>
<i>Аудиторные занятия (всего)</i>	24
<i>В том числе:</i>	
<i>Лекции</i>	10
<i>Практические занятия</i>	14
<i>Лабораторные работы</i>	
<i>Самостоятельная работа (всего), в том числе подготовка контроль</i>	84 8
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	
<i>Общая трудоёмкость, часы</i>	108
<i>Зачётные единицы</i>	3

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. ГОСТ Р ИСО 10014-2008

ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества. Основные положения стандарта.

Раздел 2. Стоимость соответствия, стоимость несоответствия.

Стоимость соответствия, как затраты на выполнение всех установленных и предполагаемых потребностей потребителей при безотказности существующего процесса. Стоимость несоответствия, как затраты, обусловленные отказом существующего процесса.

Раздел 3. Главная цель организации.

Главная цель организации. Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат.

Раздел 4. Разработка и использование методологии управления экономикой качества.

Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.

Раздел 5. Анализ внутри предприятия.

Идентификация операций процессов. Разработка блок-схем (материалы, оборудование, данные), идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям.

Раздел 6. Текущий контроль затрат.

Идентификация и контроль затрат, связанных с каждой операцией выбранных процессов. Прямые и косвенные трудозатраты, затраты на материалы, оборудование, накладные расходы и др. Фактические, выделенные или оцененные затраты. Количественное определение и использование данных, выделенных из других источников. Оценка затрат, не связанных с определенными элементами стоимости. Модели классификации затрат.

Раздел 7. Составление отчета о затратах на процессы.

Суммирование затрат и сравнение их с подходящей базой измерения (чистая сумма продаж, входные данные о затратах или живой труд). Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия. Отчет для высшего руководства и руководителей среднего звена. Использование диаграмм и схем.

Раздел 8. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей

Степень удовлетворенности потребителей: от полной неудовлетворенности до восхищения. Группы факторов. Предсказание, отслеживание неудовлетворенностей. Учет факторов при планировании качества предприятия. Лояльность потребителей, их удовлетворенность и принятие решений по повторной покупке. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей. Факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя. Неэффективные процессы, нежелательные свойства продукции (дефектные изделия или услуги, проблемы доставки и получения услуги, недружелюбно настроенный персонал и т.д.). Факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя. Ожидаемые процессы или свойства продукции (снижение цены, широкий диапазон сортов и моделей продукции). Факторы, вызывающие восхищение потребителя. Процессы или свойства продукции, которые не ожидалось и не оговаривались заранее, но положительно оценены потребителем в процессе эксплуатации.

Раздел 9. Отслеживание удовлетворенности потребителей.

Соответствие формы отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений. Содержание отчета: результаты удовлетворенности, источники и методы, используемые для сбора

информации, оценка факторов, повлиявших на удовлетворенность потребителей, данные сравнений с предыдущими результатами, тенденциями изменений, промышленными нормами или с конкурентной информацией, степень удовлетворенности потребителей в других отраслях.

Раздел 10 Управление улучшениями.

Анализ со стороны руководства через определенные интервалы; сравнение отчетов о затратах с планами, с учетом изменений в деловой сфере.

Раздел 11 Идентификация возможностей.

Анализ информации о затратах и удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий; предотвращения несоответствий; постоянного улучшения; совершенно новой продукции или процессов. Документирование целей и задач реализации возможностей. Учет целей для улучшений в сфере затрат и необходимых ресурсов. Перевод долгосрочного плана в измеримые действия краткосрочного содержания. Схема улучшения экономики качества при определенных приоритетах для улучшения.

Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли.

Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов. Матрица улучшений. Предсказание увеличения дохода вследствие лояльности потребителей, от новых потребителей. Рекомендации при проведении анализа затрат прибыли. Ощутимые и неощутимые выгоды. Принятие решений руководителями.

Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений.

Необходимость планирования. Достижение предсказанных улучшений. Проведение дополнительного анализа. Анализ результатов принятых мер по улучшению и их эффективности.

4.3. Разделы учебной дисциплины и вид занятий

№ п.п.	Наименование разделов учебной дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	0,5			5	5,5
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	0,5	2		5	7,5
3	Главная цель организации	1	2		10	13
4	Идентификация и анализ процессов	1			10	11
5	Анализ внутри предприятия	1			10	11
6	Текущий контроль затрат	1			5	6
7	Составление отчета о затратах на процессы	1			5	6
8	Идентификация факторов, влияющих на	1	2		10	13

	удовлетворенность потребителей					
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	1	2		10	13
10	Управление улучшениями	0,5	2		5	7,5
11	Идентификация возможностей	0,5	2		5	7,5
12	Проведение анализа затрат прибыли		2		2	4
13	Планирование и внедрение улучшений	1	2		2	5
	Всего:	10	14		84	108

5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п.п.	Разделы, темы дисциплины	Профессиональные компетенции	
		ПК-11	Общее количество компетенций
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	+	1
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	+	1
3	Главная цель организации	+	1
4	Идентификация и анализ процессов	+	1
5	Анализ внутри предприятия	+	1
6	Текущий контроль затрат	+	1
7	Составление отчета о затратах на процессы	+	1
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	+	1
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	+	1
10	Управление улучшениями	+	1
11	Идентификация возможностей	+	1
12	Проведение анализа затрат прибыли	+	1
13	Планирование и внедрение улучшений	+	1

6 Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий всего 24 часа, в т.ч. лекции - 10 часа, практических занятий - 14 часа.

50 % – занятий в интерактивных формах от объема аудиторных занятий.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Проблемная лекция на тему: «Проведение анализа затрат прибыли. Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов»	2
3	Л	Проблемная лекция на тему «Планирование и внедрение улучшений» Расчет параметров, позволяющих оценить результаты принятых мер по внедрению улучшений	2
2	ПЗ	Практическое занятие по теме: «Главная цель организации» Работа в группах по 2-3 человека. На примере конкретных предприятий, в основном, пищевой промышленности: определение и документирование главной цели предприятия, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование сокращения затрат за счет управления качеством.	2
2	ПЗ	Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей» На примере конкретного продукта магистранты должны выявить факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие восхищение потребителя.	2
2	ПЗ	Практическое занятие «Отслеживание удовлетворенности потребителей» Практическое занятие, на котором анализируется каждым магистром конкретный вид продукции и оценивается удовлетворенность потребителей к нему. Занятие требует проведения предварительного опроса.	2
3	ПЗ	Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация возможностей для коррекции несоответствий» Расчет затрат и анализ удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий.	2

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
3	Главная цель организации	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
4	Идентификация и анализ процессов	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
5	Анализ внутри предприятия	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
6	Текущий контроль затрат	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
7	Составление отчета о затратах на процессы	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос

8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
10	Управление улучшениями	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой	Устный опрос
11	Идентификация возможностей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
12	Проведение анализа затрат прибыли	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
13	Планирование и внедрение улучшений	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
14	Итоговый контроль	Подготовка к зачету	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос

7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

Наименование разделов учебной дисциплины	Темы практических занятий
--	---------------------------

<p>Раздел 1 ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества</p>	<p>Контрольные вопросы: 1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008</p>
<p>Раздел 2 Соответствия. Стоимость несоответствия.</p>	<p>Контрольные вопросы: 1. Стоимость соответствия. 2. Стоимость несоответствия. 3. Оценка показателей расчетным методом.</p>
<p>Раздел 3 Главная цель организации</p>	<p>Контрольные вопросы: 1. Главная цель организации. Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества. 2. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат. 3. Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие. 4. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей. 5. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей. 6. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.</p>
<p>Раздел 4 Идентификация и анализ процессов</p>	<p>Контрольные вопросы 1. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям; 2. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат;</p>
<p>Раздел 5 Анализ внутри предприятия</p>	<p>Контрольные вопросы: 1. Связь экономики качества с количеством выполненной работы. 2. Собственные потребности предприятия;</p>
<p>Раздел 6 Текущий контроль затрат</p>	<p>Темы рефератов: 1. Объем и разнообразие информации для анализа затрат на качество; 2. Особенности отчетов по затратам на качество для различных уровней управления; 3. Особенности методов анализа затрат на качество;</p>
<p>Раздел 7 Составление отчета о затратах на процессы</p>	

Раздел 8 Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	4. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям;
Раздел 9 Отслеживание удовлетворенности потребителей	5. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат;
Раздел 10 Управление улучшениями	6. Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия;
Раздел 11 Идентификация возможностей	7. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей;
Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли	8. Анализ факторов, вызывающих удовлетворенность и неудовлетворенность потребителей;
Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений	9. Взаимосвязь и соответствие форм отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений;
	10. Сущность процессов по управлению улучшениями;
	11. Характеристика процессов идентификации возможностей;
	12. Анализ экономических результатов. Определение приоритетов;
	13. Планирование и внедрение улучшений.

7.3 Вопросы для зачета

Вопросы для проведения промежуточной аттестации представлены в виде следующего перечня:

1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества
2. Стоимость соответствия.
3. Стоимость несоответствия.
4. Главные цели в области экономики качества.
5. Формирование политики в области качества.
6. Стратегии и задачи в области качества.
7. Методология управления экономикой качества.
8. Внешние и внутренние потребители.
9. Идентификация операций процессов.
10. Прямые и косвенные трудозатраты.
11. Фактические, выделенные или оценочные показатели.
12. Модели классификации затрат.
13. Составление отчета о затратах на процессы.
14. Степень удовлетворенности потребителей.
15. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей.
16. Неэффективные процессы.
17. Факторы, вызывающие восхищение потребителя.
18. Отслеживание удовлетворенности потребителей.
19. Управление улучшениями.
20. Идентификация возможностей.
21. Проведение анализа затрат прибыли.
22. Матрица улучшений.
23. Ощутимые и неощутимые выгоды.

24. Принятие решений руководителями.
25. Необходимость планирования.
26. Анализ результатов принятых мер по повышению эффективности.
27. Классификация, учет и анализ брака.
28. Отечественные ученые в области управления качеством.
29. Зарубежные школы в области управления качеством.
30. Отечественные системы управления качеством.
31. Сущность экономики качества.
32. Управленческие функции в экономике качества.
33. Затраты на качество: сущность и классификация.
34. Формирование организационной структуры управления затратами на качество.
35. Особенности учета и анализа затрат на качество.
36. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в экономике качества.
37. FMEA-анализ как инструмент экономики качества.
38. Развертывание функций качества (QFD) в управлении затратами на качество.
39. Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом.
40. Бенчмаркинг – стратегический инструмент экономики качества.
41. Аутсорсинг как инновационный метод управления затратами на качество.
42. Стандартизация в экономике качества.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Леонов, Олег Альбетрович.

Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Н. Ж. Шкаруба. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 251 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). -

Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1016727>

1. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Т. Шестопап [и др.]. - Электрон. дан. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 331 с. -

Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=389993>

б) дополнительная литература:

1. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. М. Позняковского. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 336 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). -

Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=925846>

2. ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества

в) Перечень информационных технологий, используемых в обучении, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В качестве программного обеспечения используются программы: операционные системы Microsoft Windows 10, Microsoft Windows Professional 8 Pro, Microsoft Windows Professional/ Starter, Microsoft Windows XP, офисные пакеты Microsoft Office Professional Plus 2003/2007/2010, Microsoft Office Standart 2013, Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

Информационные справочные системы

– Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://window.edu.ru/>

- ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtnextam.ru/>

Профессиональные базы данных

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>
- Наукометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)
- Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)
- Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcsx.ru/> (Открытый доступ)

Электронные библиотечные системы:

- Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC
- ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znanium.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)
- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный. Фонд научно-публицистических фильмов кафедры технологии молока и молочных продуктов.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

10 Карта компетенций дисциплины

Управление экономикой качества (направление подготовки 27.04.01 Стандартизация и метрология)					
Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать способность поиска рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия; - сформировать способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентоспособных изделий, решению профессиональных задач в области стандартизации на основе изучения положений основных правовых и нормативных документов, регламентирующих порядок разработки нормативных и технических документов умения и навыки работы, необходимые для производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности. 				
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование умений и навыков, позволяющих исследовать эффективность метрологического обеспечения и стандартизации; - формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшением метрологического обеспечения создания и производства изделий, процессов. 				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции					
Компетенции		Перечень компонентов (планируемые результаты обучения)	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции
Инд	Формулировка				
экс					
ПК-11	способность осуществлять поиск и принятие оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - управленческие аспекты экономики качества; - теоретические основы анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции; - теоретические основы анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции; - основные направления 	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные занятия	Тестирование Устный ответ	Пороговый (удовлетворительный) Знает <ul style="list-style-type: none"> - управленческие аспекты экономики качества; - теоретические основы анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции; - теоретические основы анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции; - основные направления

		<p>отечественных и зарубежных научных школ в области управления качеством;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления затратами на качество. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно анализировать затраты на качество с целью определения перспектив развития; - ориентироваться в типовых экономических ситуациях; - поддерживать единое информационное пространство планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла пищевой продукции высокого качества - формировать организационную структуру управления затратами на качество в организации; - анализировать, синтезировать и оптимизировать процессы управления качеством продукции - находить, анализировать и оценивать информацию и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; 			<p>отечественных и зарубежных научных школ в области управления качеством;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления затратами на качество <p>Продвинутый (хорошо)</p> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно анализировать затраты на качество с целью определения перспектив развития; - ориентироваться в типовых экономических ситуациях; - поддерживать единое информационное пространство планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла пищевой продукции высокого качества - формировать организационную структуру управления затратами на качество в организации; - анализировать, синтезировать и оптимизировать процессы управления качеством продукции <ul style="list-style-type: none"> - находить, анализировать и оценивать информацию и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа <p>Высокий</p>
--	--	---	--	--	---

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции; - методиками расчета и оценки затрат на качество; - методами определения эффективного решения в области экономики качества - методами формирования и поддержки единого информационного пространства планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла пищевой продукции высокого качества; - навыками оценки экономической эффективности проводимых мероприятий в области метрологии, стандартизации, сертификации и управления качеством. 			<p>(отлично)</p> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа, синтеза и оптимизации процессов управления качеством продукции; - методиками расчета и оценки затрат на качество; - методами определения эффективного решения в области экономики качества - методами формирования и поддержки единого информационного пространства планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла пищевой продукции высокого качества; - навыками оценки экономической эффективности проводимых мероприятий в области метрологии, стандартизации, сертификации и управления качеством.
--	--	--	--	--	---