

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия  
имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет  
Кафедра экономики и управления в АПК

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегический менеджмент на предприятиях АПК**

**Направление подготовки 19.04.03 Продукты питания животного  
происхождения**

**Профиль Технология и управление качеством молочных продуктов**

**Квалификация выпускника магистр**

Вологда – Молочное

2020

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, профиль «Технология и управление качеством молочных продуктов».

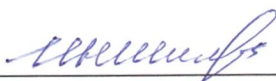
Разработчик,  
к.э.н., доцент



Советова Н.П.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК от «11» июня 2020 года, протокол № 10.

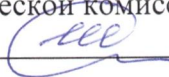
Зав. кафедрой,  
к.э.н., доцент



Шилова И.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована и утверждена на заседании методической комиссии экономического факультета от «25» июня 2020 года, протокол №10.

Председатель методической комиссии,  
к.э.н., доцент



Шихова О.А.

## 1 Цель и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является овладение обучающимися комплексными знаниями в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.

**Задачи дисциплины:** дать обучающимся теоретические основы стратегического управления бизнесом в АПК; сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; ознакомить студентов с основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды, а также сильных и слабых сторон предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегии развития организации в сфере АПК.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является дисциплиной профиля Машины и аппараты пищевых производств вариативной части дисциплин Б1.В.01 федерального государственного образовательного стандарта высшего по образования (ФГОС ВО) по направлению 19.04.03 Продукты питания животного происхождения.

К числу **входных знаний, навыков и компетенций** студента, приступающего к изучению курса «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК», должно относиться следующее:

- наличие базовых знаний и практических навыков осуществления математических вычислений;
- наличие базовых теоретических знаний в сфере управления, менеджмента, экономики;
- умение использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества;
- наличие навыка работы с количественной информацией;
- обладание элементарными навыками компьютерной грамотности, пользование сетью Интернет для поиска информации;
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

Освоение учебной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении комплекса дисциплин гуманитарного (управленческого) профиля.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» направлен на формирование следующих компетенций:

**- общепрофессиональные (ОПК):**

- 1) готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной

деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

2) способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции (ОПК-3)

3) способностью устанавливает требования к документообороту на предприятии (ОПК-4)

4) способностью создавать и поддерживать имидж организации (ОПК-5)

- **профессиональные (ПК):**

5) готовность к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии (ПК-15)

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** теоретические концепции стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды; методологию диагностики стратегической среды; методику формирования стратегии организации и алгоритм ее реализации.

**Уметь:** формировать целевые ориентиры развития бизнеса; моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды; на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов; на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

**Владеть:** методологией поведения стратегического анализа; методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке; практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления; методикой управления стратегическими организационными изменениями; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

## 4 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы

### 4.1 Структура учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов (очно)	Семестр 1	Семестр 2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>85</b>	<b>34</b>	<b>51</b>
В том числе:			
Лекции (Л)	34	17	17
Практические занятия (ПЗ)	51	17	34
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>3</b>
Вид промежуточной аттестации		Зачет	Экзамен
<b>Контроль</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины, часы</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

Зачетные единицы	4	2	2
------------------	---	---	---

## 4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

### ***Раздел 1. Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК***

Глобализация экономики и ее влияние на развитие АПК. Факторы измерения конкурентной ситуации в АПК. Проблема устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий. Теория и практика стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Понятие стратегии организации. Стратегия и политика организации. Стратегия и маркетинг организации. Управленческие уровни разработки стратегии. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ организации. Инструменты, добавляющие ценность продукции АПК. Основные научные подходы к построению концепции стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента в АПК. Стратегические менеджеры в организациях АПК. Правовые аспекты стратегического менеджмента в организациях АПК

### ***Раздел 2. Анализ среды функционирования организации***

Понятие и характеристика внешней среды. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли. Движущие силы изменений ситуации в отрасли. Анализ конкурентной ситуации в отрасли. Оценка перспектив и прибыльности отрасли. Оценка ресурсного потенциала. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз. Анализ издержек производства. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации.

### ***Раздел 3. Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК***

Элементы стратегического выбора организации. Стратегическое видение и миссия организации. Стратегические цели организации. Определение и оценка текущей стратегии организации. Анализ портфеля продукции. Разработка и оценка стратегических альтернатив. Выбор стратегии организации. Портфельная и конкурентная стратегия организации. Типовые стратегии развития бизнеса. Стратегия создания и защиты конкурентных преимуществ организации. Интернет-технологии в аграрном бизнесе. Основные задачи управления реализацией стратегии. Кадровый потенциал – основа реализации стратегии. Стратегический контроль в организации. Понятие и виды стратегических изменений. Реализация стратегических изменений. Сопротивление изменениям и методы его преодоления. Типы организационных структур. Формирование организационной структуры в соответствии со стратегией. Понятие и основные элементы организационной культуры. Факторы, влияющие на организационную культуру. Формирование организационной культуры в соответствии со стратегией.

### ***Раздел 4. Стратегическое управление отраслями АПК***

Актуальные вопросы стратегического развития АПК. Стратегические цели и задачи развития сельского хозяйства. Механизмы реализации стратегии развития сельского хозяйства. Структура и функции федеральных органов государственного управления АПК. Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне. Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий.

## 4.3 Разделы учебной дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	контроль	Всего
1	Стратегический менеджмент и конку-	8	8	12	6	34

	рентные преимущества организаций АПК					
2	Анализ среды функционирования организации	9	9	14	6	38
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	10	24	2	10	46
4	Стратегическое управление отраслями АПК	7	10	1	8	26
	Всего	34	51	29	30	144

## 5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Общепрофессиональные компетенции				Профессиональные компетенции	Общее количество компетенций
		ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-15	
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	+	+	+	+	+	5
2	Анализ среды функционирования организации	+	+	+	+	+	5
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	+	+	+	+	+	5
4	Стратегическое управление отраслями АПК	+	+	+	+	+	5

## 6. Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий: всего 85 часов, в том числе лекции 34 часов, практические занятия 51 часов, лабораторные работы не предусмотрены, интерактивные занятия от общего объема аудиторных занятий составляют 71,8%

Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов и период проведения	
		час.	семестр
Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК»	8	1
Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Анализ среды функционирования организации»	4	1
Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Стратегический выбор и	6	2

	реализация стратегий в организациях АПК»		
Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Стратегическое управление отраслями АПК»	7	2
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Ресурсный потенциал »	4	1
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК »	4	1
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему « Направления цифровизации услуг в организациях АПК»	4	2
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему « Кадры в разработке стратегии»	4	2
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Спротивление изменениям. Как тебя преодолеть»	4	2
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Формирование организационных структур в соответствии со стратегией»	4	2
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Организационная культура»	4	2
ПЗ	<b>Круглый стол</b> на тему «Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне»	4	2
ПЗ	<b>Круглый стол</b> на тему «Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий».	4	2
	Итого	61	

## **7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля**

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	Подготовка к практическому занятию	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	опрос
2	Анализ среды функционирования организации	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	опрос
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	опрос
4	Стратегическое управление отраслями АПК	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	опрос

## 7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

№ п/п	Раздел дисциплины	Контрольные вопросы для самопроверки
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	Аграрный сектор в условиях глобализации. Сущность стратегического менеджмента. Стратегия организации. Конкурентные преимущества организаций АПК. Формирование системы стратегического менеджмента в АПК.
2	Анализ среды функционирования организации	Внешняя и внутренняя среда организации АПК Отраслевой и конкурентный анализ внешней среды Анализ внутренней среды организации
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	Стратегическое видение, миссия и цели организации АПК Выбор стратегии организации АПК Стратегии организации АПК Управление реализацией стратегии Стратегические изменения в организации Структура организации АПК как объект стратегических изменений
4	Стратегическое управление отраслями АПК	Стратегические направления развития отраслей АПК Организация стратегического управления отраслями АПК Федеральные целевые программы развития отраслей АПК

## 7.3 Вопросы для промежуточной аттестации



### **Вопросы для зачета:**

1. Анализ издержек производства.
2. Анализ конкурентной ситуации в отрасли.
3. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли.
4. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз.
5. Глобализация экономики и ее влияние на развитие АПК.
6. Движущие силы изменений ситуации в отрасли.
7. Инструменты, добавляющие ценность продукции АПК.
8. Источники конкурентных преимуществ организации.
9. Основные научные подходы к построению концепции стратегического менеджмента.
10. Особенности стратегического менеджмента в АПК.
11. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации.
12. Оценка перспектив и прибыльности отрасли.
13. Оценка ресурсного потенциала.
14. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
15. Понятие и характеристика внешней среды.
16. Понятие стратегии организации.
17. Правовые аспекты стратегического менеджмента в организациях АПК.
18. Проблема устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий.
19. Процесс стратегического менеджмента.
20. Стратегические менеджеры в организациях АПК.
21. Стратегия и маркетинг организации.
22. Стратегия и политика организации.
23. Сущность стратегического менеджмента.
24. Теория и практика стратегического менеджмента.
25. Управленческие уровни разработки стратегии.
26. Факторы внешней среды.
27. Факторы внутренней среды.
28. Факторы измерения конкурентной ситуации в АПК.

### **Вопросы для экзамена**

1. Актуальные вопросы стратегического развития АПК.
2. Анализ портфеля продукции.
3. Выбор стратегии организации.
4. Интернет-технологии в аграрном бизнесе.
5. Кадровый потенциал – основа реализации стратегии.
6. Механизмы реализации стратегии развития сельского хозяйства.
7. Определение и оценка текущей стратегии организации.
8. Основные задачи управления реализацией стратегии.
9. Понятие и виды стратегических изменений.
10. Понятие и основные элементы организационной культуры.
11. Портфельная и конкурентная стратегия организации.
12. Разработка и оценка стратегических альтернатив.
13. Реализация стратегических изменений.
14. Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий.
15. Соппротивление изменениям и методы его преодоления.
16. Стратегические цели и задачи развития сельского хозяйства.
17. Стратегические цели организации.

18. Стратегический контроль в организации.
19. Стратегическое видение и миссия организации.
20. Стратегия создания и защиты конкурентных преимуществ организации.
21. Структура и функции федеральных органов государственного управления АПК.
22. Типовые стратегии развития бизнеса.
23. Типы организационных структур.
24. Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне.
25. Факторы, влияющие на организационную культуру.
26. Формирование организационной культуры в соответствии со стратегией.
27. Формирование организационной структуры в соответствии со стратегией.
28. Элементы стратегического выбора организации.

**Экзамен проводится по билетам, которые включают теоретические и практикоориентированные вопросы. Зачет проходит путем решения тестовых заданий**

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Основная литература**

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс] : монография / В. А. Агафонов. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 276 с. - (Научная мысль). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=975795>
2. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ С.В. Левушкина. - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 80 с.: ил. . - . - ISBN 5-7567-0164-8 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>
3. Любецкий, П. Б. Стратегическое управление развитием предприятия с использованием систем искусственного интеллекта/ П. Б. Любецкий// Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 5. - С. 16-25
4. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А. И. Панов, И.О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 302 с.: схем., табл.
5. Киселев А. А. Принятие управленческих решений: учебник для магистратуры: учебник/ А.А. Киселев. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 182 с.: ил., табл. . - ISBN 978-5-4499-0211-5 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562648>

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Артемьев, Д. Г. Развитие корпоративной "экосистемы" промышленного предприятия для ускоренного внедрения инноваций/ Д. Г. Артемьев, Д. В. Гергерт// Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 2. - С. 58-65
2. Бирман Л. А. Стратегия управления инновационными процессами: учебное пособие/ Л.А. Бирман, Т.Б. Кочурова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2011. - 143 с.: ил. . - . - ISBN 978-5-7749-0582-9 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443275>
3. Воробьев, А. Д. Фрактальный подход в методологии стратегического управления/ А. Д. Воробьев// Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - № 5. - С. 3-11 .
4. Гилёва, Т. А. Обоснование выбора инновационного проекта на основе стратегического позиционирования/ Т. А. Гилёва// Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 1. - С. 26-36 .
5. Гусельников, А. С. Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса [Электронный ресурс] / А.С. Гусельников. –

- Москва: Лаборатория книги, 2012. – 115 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508>
6. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент : информационный аспект: монография/ Д.В. Исаев. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2009. - 250 с.: ил. . - . - ISBN 987-5-7598-0697-4  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440027>
  7. Инновационные процессы в управлении объектами сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Эйдис [и др.]. – Электрон.дан. – М. : Инфра-М, 2015. – 192 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=497998>
  8. Кондратьев, Э. В. Применение эталонных стратегий развития в деятельности современных организаций малого бизнеса в Российской Федерации/ Э. В. Кондратьев, Д. О. Гурина// Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - № 1. - С. 14-18
  9. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Б. Т. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>
  10. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс] : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 320 с. - (Справочники "ИНФРА-М"). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1003258>
  11. Проняева, Л. И. Управление процессами кластеризации в АПК региона/ Л. И. Проняева, О. А. Федотенкова// Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - № 1. - С. 31-38 .
  12. Самылов, И. О. Стратегические цели инновационно ориентированной компании при выходе на IPO/ И. О. Самылов// Инновации. - 2016. - № 5. - С. 119-126.

### **8.3 Перечень информационных технологий, используемых в обучении, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В качестве программного обеспечения используются программы: операционные системы Microsoft Windows 10, Microsoft Windows Professional 8 Pro, Microsoft Windows Professional/ Starter, Microsoft Windows XP, офисные пакеты Microsoft Office Professional Plus 2003/2007/2010, Microsoft Office Standart 2013, Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

#### **Информационные справочные системы**

- [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) – режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtexam.ru/>

#### **Профессиональные базы данных**

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>
- Научометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим

доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)

– Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)

– Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcx.ru/> (Открытый доступ)

#### **Электронные библиотечные системы:**

• Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: [https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r\\_14/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC](https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC)

• ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

• ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znaniy.com/>

• ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>

• ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>

• Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)

• ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

## **9 Материально – техническое обеспечение дисциплины**

Компьютерные классы с выходом в сеть Интернет, с установленными средствами MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др., лекционная аудитория, оборудованная мультимедийным видеопроектором и настенным экраном.

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **10 Методические указания по освоению дисциплины**

Стратегический менеджмент: методические указания / Сост. В.П. Пучков, А.А. Иванов. – Вологда-Молочное: ВГМХА, 2015. – 15 с.

## 12 Перечень компетенций, этапы, показатели и критерии оценивания

Название дисциплины (код и название направления подготовки)					
Стратегический менеджмент на предприятиях АПК (направление подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения)					
Цель дисциплины		овладение обучающимися комплексными знаниями в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды			
Задачи дисциплины		дать обучающимся теоретические основы стратегического управления бизнесом в АПК; сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; ознакомить студентов с основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды, а также сильных и слабых сторон предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегии развития организации в сфере АПК			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Компетенции		Этапы формирования компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Показатели и критерии оценивания
Индекс	Формулировка				
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>					
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знает:</b> основы стратегического менеджмента в АПК, методы работы в коллективе при разработке стратегий</p> <p><b>Умеет:</b> руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> современными методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Опрос</p> <p>Опрос, круглый стол</p> <p>Экзамен</p>	<p style="text-align: center;"><b>Пороговый (удовлетворительный)</b></p> <p><b>Знает</b> основы стратегического менеджмента в АПК, методы работы в коллективе при разработке стратегий</p> <p style="text-align: center;"><b>Продвинутый (хорошо)</b></p> <p><b>Умеет</b> руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владеет</b> современными методами управления</p>

					коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	<b>Знает:</b> виды и методы разработки стратегии организации АПК <b>Умеет:</b> разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами <b>Владеет:</b> методами разработки новых конкурентоспособных концепций развития организации АПК	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Опрос Опрос Зачет, Экзамен	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> виды и методы разработки стратегии организации АПК <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами <b>Высокий (отлично)</b> <b>Владеет</b> методами разработки новых конкурентоспособных концепций развития организации АПК
ОПК-4	способностью устанавливает требования к документообороту на предприятии	<b>Знает:</b> формы и требования к документообороту организации <b>Умеет:</b> разрабатывать формы документов при реализации стратегии <b>Владеет:</b> способностями разработки требований к документообороту в	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Опрос Опрос Зачет, Экзамен	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> формы и требования к документообороту организации <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> разрабатывать формы документов при реализации

		стратегическом менеджменте			стратегии <b>Высокий (отлично)</b> Владеет способностями разработки требований к документообороту в стратегическом менеджменте
ОПК-5	Способность создавать и поддерживать имидж организации	<b>Знает:</b> имиджевые стратегии <b>Умеет:</b> разрабатывать стратегии по развитию имиджа организации <b>Владеет:</b> методиками создания и поддержки имиджа организации в стратегическом управлении организацией	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Опрос Опрос Зачет, Экзамен	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> имиджевые стратегии <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> разрабатывать стратегии по развитию имиджа организации <b>Высокий (отлично)</b> <b>Владеет</b> методиками создания и поддержки имиджа организации в стратегическом управлении организацией
<b>Профессиональные компетенции</b>					
ПК-15	Готовность к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ	<b>Знает:</b> методы проведения маркетинговых исследований для сбора информации по внешней и внутренней среде организации <b>Умеет:</b> подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в АПК <b>Владеет:</b> методами разработки стратегии развития организации и подготовки бизнес-плана выпуска	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Опрос Опрос Зачет, Экзамен	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> методы проведения маркетинговых исследований для сбора информации по внешней и внутренней среде организации <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и



	<p>организации инновационной деятельности на предприятии</p>	<p>и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в АПК</p>			<p>конкурентоспособных изделий в АПК</p> <p><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владеет</b> методами разработки стратегии развития организации и подготовки бизнес-плана выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в АПК</p>
--	--	---	--	--	--