

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА И РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Экономика и организация бизнес-предприятий в АПК

Квалификация выпускника магистр

Вологда – Молочное
2020

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика и организация бизнес-предприятий в АПК.

Разработчик,

к.э.н., доцент  Бovyкина М.Г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК 03 июня 2020 года, протокол № 10.

Зав. кафедрой,

к.э.н., доцент  Шилова И.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована и утверждена на заседании методической комиссии экономического факультета 04 июня 2020 года, протокол №10.

Председатель методической комиссии,

к.э.н., доцент  Шихова О.А.

1 Цель и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины формирование у будущих специалистов фундаментальных знаний в области теории функционирования предпринимательских структур в экономической среде с учетом рисков, сопровождающих предпринимательскую деятельность.

Задачи дисциплины:

1. Изучить состав и особенности экономической среды
2. Рассмотреть порядок формирования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности
3. Рассмотреть методические аспекты управления предпринимательскими рисками.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономическая среда и риски в предпринимательстве» является дисциплиной по выбору федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) (Б1.В.ДВ.01.02).

Дисциплина ориентирована на формирование системного представления о взаимосвязи экономической среды предпринимательства и предпринимательских рисков, методах анализа и управления предпринимательскими рисками, а также на развитие практических навыков в области управления рисками.

Для изучения дисциплины необходимо знать категориальный экономический аппарат, знание продвинутых курсов таких дисциплин как макро- и микроэкономика, эконометрика, Инновационное развитие бизнеса

Дисциплина «Экономическая среда и риски в предпринимательстве» формирует у будущих магистров знания и умения по основному кругу вопросов стратегического экономического развития: знания об экономической среде предпринимательства и рисках в предпринимательстве, методический инструментарий разработки системы управления рисковыми ситуациями в стране, регионе, на предприятии.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономическая среда и риски в предпринимательстве» направлен на формирование следующих компетенций бакалавра:

а) профессиональные (ПК)

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)

После прохождения дисциплины «Экономическая среда и риски в предпринимательстве» по направлению 38.04.01 Экономика бакалавр должен:

знать:

1. Сущностные характеристики предпринимательства и предпринимательской среды

2. Основы организации собственного дела

3. и этапы организации предприятия

4. Сущность и методы оценки предпринимательских рисков

уметь:

1. анализировать информационные и статистические материалы по оценке экономических и финансовых показателей деятельности предприятия
 2. анализировать финансовое состояние предприятия;
 3. обосновывать управленческие решения в сфере управления рисками предпринимательской деятельности
- владеть:
- методологией экономического исследования;
 - современными методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности хозяйствующего субъекта;
 - методикой оценки предпринимательских рисков

4 Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы.

4.1 Структура дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов (очно) Семестр 3
Аудиторные занятия (всего)	36
В том числе:	
Лекции (Л)	18
Практические занятия (ПЗ)	18
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	240
Вид промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа
Контроль	12
Общая трудоемкость дисциплины, часы	288
Зачетные единицы	8

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Экономическая природа предпринимательства и его организационно – правовые формы

Экономическая природа предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Предпринимательство на рынке финансовых услуг.

Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика. Функции предпринимательства и их характеристика.

Тема 2. Предпринимательский риск. Принятие решений в условиях неопределенности.

Понятие риска, классификация и оценка рисков. Методы анализа рисков. Модели и методы управления рисками. Основы теории предпринимательских рисков. Виды предпринимательских рисков. Сущность и функции предпринимательского риска: регулирующая и защитная. Классификация предпринимательских рисков по Д. Кейнсу. Связь риска предпринимательства и доходности. Признаки рисков.

Тема 3. Финансовая среда предпринимательства.

Инвестиционно-кредитные отношения предпринимательской деятельности. Инвестиционный налоговый кредит, его сущность и характеристика.

Тема 4. Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства

Действующее законодательство о предпринимательстве и предпринимательской деятельности. Действующее российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) предприятий и характеристика риска банкротства. Методы и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ. Особенности поддержки малого предпринимательства в России.

Тема 5. Анализ влияния факторов риска и неопределенности на эффективность инвестиционных проектов.

Влияние фактора риска на эффективность инвестиционных проектов, методы экономического анализа рисков (анализ тоски безубыточности, динамичности). Определение требуемой нормы прибыли и оценка риска инвестиционных вложений.

4.3 Разделы учебной дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	лекции	практические занятия	СРС	контроль	Всего
1	Экономическая природа предпринимательства и его организационно – правовые формы	4	4	48	2	58
2	Предпринимательский риск. Принятие решений в условиях неопределенности.	4	4	48	3	59
3	Финансовая среда предпринимательства.	4	4	48	2	58
4	Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства	3	2	48	2	55
5	Анализ влияния факторов риска и неопределенности на эффективность инвестиционных проектов.	3	4	48	3	58
Всего часов		18	18	240	12	288

5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Профессиональные компетенции		Общее количество компетенций
		ПК-6	ПК-12	
1	Экономическая природа предпринимательства и его организационно – правовые формы	+	+	2
2	Предпринимательский риск. Принятие решений в условиях неопределенности.	+	+	2
3	Финансовая среда предпринимательства.	+	+	2
4	Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства	+	+	2
5	Анализ влияния факторов риска и неопределенности на эффективность инвестиционных проектов	+	+	2

6 Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий: всего 36 часов, в том числе лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, лабораторные работы не предусмотрены, интерактивные занятия от общего объема аудиторных занятий составляют 8 часов (22%)

Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов и период проведения	
		час.	семестр
Л	Операционные риски Тематическое исследование Case-study .(Практическое занятие)	4	3
Л	Инвестиционные риски Case-study .(Практическое занятие)	4	3
Итого		8	-

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	Экономическая природа предпринимательства и его организационно – правовые формы	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ, работа со сборником задач, подготовка к тестированию	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос тестирование
2	Предпринимательский риск. Принятие решений в условиях неопределенности	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ, работа со сборником задач, подготовка к тестированию	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос тестирование
3	Финансовая среда предпринимательства.	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ, работа со сборником задач, подготовка к тестированию	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос тестирование
4	Роль государства в формировании финансовой среды	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ,	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-	Устный опрос тестирование

	предпринимательства	работа со сборником задач, подготовка к тестированию	ресурсами	
5	Анализ влияния факторов риска и неопределенности на эффективность инвестиционных проектов.	Работа с лекционным материалом, Подготовка к ПЗ, работа со сборником задач, подготовка к тестированию	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	тестирование

7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

№ п/п	Раздел дисциплины	Контрольные вопросы для самопроверки
1	Экономическая природа предпринимательства и его организационно – правовые формы	<p>1. Как характеризовал понятие «предприниматель» английский экономист начала XVIII века Р. Кантильон.</p> <p>2. Что является источником предпринимательского дохода?</p> <p>3. Охарактеризуйте - получение предпринимательского дохода и получение дохода на ссудный капитал.</p> <p>4. Что такое - финансовое предпринимательство ?</p> <p>5. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности по сферам:</p> <p>8 Производственная;</p> <p>9 Коммерческая;</p> <p>10 Финансовая (финансово – кредитная);</p> <p>11 Консультативная.</p> <p>6. Назовите формы предпринимательства.</p> <p>7. Охарактеризуйте основные организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. (ОАО; ЗАО; ООО; товарищество; некоммерческая организация.)</p> <p>8. Охарактеризуйте виды финансовых посредников:</p> <p>– Депозитивные посредники- (коммерч. Банки; ссудо-сберегательные ассоциации; кредитные союзы.)</p> <p>– Контрактно-сберегательные посредники- (компании по страхованию жизни; компании по страхованию несчастных случаев; негосуд. Пенс. фонды).</p> <p>– Инвестиционные посредники- (финансовые компании; акционерные фонды; паевые фонды).</p> <p>9. Охарактеризуйте функции финансовых посредников (важнейшими финансовыми посредниками являются коммерческие банки):</p> <p>12 приводят активы и долговые обязательства (пассивы) в соответствие с запросами потребителей.</p> <p>13 уменьшают риск путем диверсификации.</p> <p>14 уменьшение издержек обращения путем специализации на определенных видах финансовых операций.</p> <p>10. Охарактеризуйте понятие — корпоративное предпринимательство.</p>
2	Предпринимательский риск. Принятие решений в	<p>1. Дайте понятие - «риск».</p> <p>2. Охарактеризуйте три элемента, которые включает в себя понятие «риск».</p> <p>3. Охарактеризуйте основные виды рисков.</p> <p>4. В чем заключается смысл риска и смысл дохода.</p>

	условиях неопределенности.	5. Раскройте сущность количественного анализа риска. 6. Раскройте сущность качественного анализа риска. 7. Раскройте сущность процесса управления рисками. 1. Раскройте способы снижения рисков.
3	Финансовая среда предпринимательства.	1. Раскройте классификацию финансовых ресурсов предпринимателя. 2. Охарактеризуйте основные финансово-кредитные институты в РФ. 3. Охарактеризуйте роль коммерческих банков в развитии малого предпринимательства. 4. Охарактеризуйте роль страховых компаний в развитии малого предпринимательства. 5. Раскройте сущность и функции кредитных потребительских кооперативов. 6. Раскройте сущность и значение инвестиционного налогового кредита для предпринимателя.
4	Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства	1. Раскройте, как государство должно дифференцировать объем поддержки между «слабыми» так и «сильными» малыми предприятиями. 2. Охарактеризуйте ситуацию, когда государство может быть: 3. - тормозом развития предпринимательства, - посторонним наблюдателем, - ускорителем предпринимательского процесса. 3. Раскройте сущность основного принципа рыночной экономики - создание государством условий конкурентного ценообразования.
5	Анализ влияния факторов риска и неопределенности на эффективность инвестиционных проектов.	1. Охарактеризуйте значение точки безубыточности как ориентира в оценке риска инвестиционных расходов. 2. Как влияет цена реализации выпускаемой продукции на уровень риска инвестиционных расходов. 3. С какой целью в анализе рисков рассчитывают минимальную договорную цену. 4. Как запас надежности инвестиций влияет на уровень риска инвестиционных расходов. 5. Охарактеризуйте экономический смысл ситуации, если средневзвешенная стоимость капитала предпринимателя равна — 8 %. 6. Раскройте понятие — требуемая норма прибыли предпринимателя. 7. Раскройте сущность применения показателя «бетта- коэффициент». 8. Охарактеризуйте сущность безрисковых инвестиционных вложений.

7.3 Вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для экзамена

1. Экономическая микросреда предпринимательства и ее составляющие.
2. Экономическая макросреда предпринимательства и ее составляющие.
3. Характеристика факторов микросреды предпринимательства.
4. Фирма как основная составляющая микросреды предпринимательства.
5. Экономическая характеристика поставщиков производственных запасов.
6. Экономическая характеристика конкурентов и виды конкуренции.
7. Экономическая характеристика покупателей (клиентов), посредников.
8. Классификация контактных аудиторий фирмы.
9. Составляющие макросреды предпринимательства: природный фактор и его характеристика.
10. Составляющие макросреды предпринимательства: научно-технический фактор и

его характеристика.

11. Составляющие макросреды предпринимательства: экономический фактор и его характеристика.

12. Составляющие макросреды предпринимательства: политический фактор и его характеристика.

13. Теории предпринимательских рисков (классическая, неоклассическая, кейнсианская).

14. Сущность предпринимательского риска.

15. Функции предпринимательского риска: регулирующая, защитная.

16. Анализ предпринимательского риска.

17. Качественная оценка предпринимательского риска. Основные методы.

18. Количественная оценка предпринимательского риска. Основные методы.

19. Соотношение количественной и качественной оценок риска.

20. Инструменты статистического метода оценки предпринимательских рисков.

21. Международные риски, их характеристика.

22. Национальные риски, их характеристика.

23. Народнохозяйственные риски, их характеристика.

24. Классификация предпринимательских рисков по Д. Кейнсу.

25. Риск предпринимателя (заемщика).

26. Риск кредитора.

27. Риск инфляции.

28. Правила поведения предпринимателя в хозяйственной деятельности.

29. Классификации предпринимательских рисков.

30. Основные понятия классификации рисков.

31. Характеристика риска банкротства.

32. Взаимосвязь финансового риска банкротства и товарного риска.

33. Основные этапы управления предпринимательскими рисками.

34. Подготовительный этап управления рисками.

35. Разработка и назначение ситуационных планов. Их основные составляющие.

36. Правовой и психологический этапы управления предпринимательскими рисками.

37. Метод управления предпринимательским риском – диверсификация.

38. Метод управления предпринимательским риском – страхование.

39. Метод управления предпринимательским риском – хеджирование.

40. Ответственность и риск. Восприятие риска людьми. Проблемы формирования рисковозного сознания.

41. Общая характеристика предпринимательства: сущность и функции.

42. Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя. Рынок – среда функционирования предпринимателей.

43. Финансовые решения в условиях риска.

44. Инвестиционные решения: измерение рисков и прибыли от капиталовложений (дохода).

45. Риск-менеджмент на предприятии: понятие, функции и задачи.

46. Стратегия управления предпринимательскими рисками.

47. Методы управления рисками при подборе персонала.

48. Применение экспертного оценивания для прогнозирования и оценки рисков.

49. Классификация финансовых рисков.

50. Определения предпринимательской деятельности в законодательных актах.

7.4 Тестовые материалы для проведения экзамена

Вариант 1.

1. Предпринимательство как процесс – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, кроме закрепленных законодательством;
- б) деятельность, осуществляемая субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей;
- в) сложная цепочка целенаправленных действий предпринимателя, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект;
- г) вся совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и т.д.), связанных с созданием предпринимателями своего дела, с производством товаров, работ, услуг, получением желаемого результата в виде прибыли (дохода).

2. В каких пределах должна колебаться относительная величина совокупного ГЭП (коэффициент разрыва) по состоянию на конец года, чтобы уровень процентного риска не угрожал финансовой устойчивости кредитной организации:

- а) 0,8-2,2;
- б) 0,9-1,1;
- в) 0,4-0,6;
- г) 3,4-3,7.

3. К основным чертам предпринимательства относится:

- а) наличие неопределенности;
- б) самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений;
- в) оценка вероятности наступления события по каждому простому риску;
- г) трудность с набором квалифицированной рабочей силы.

4. Предпринимательство как явление - это:

- а) сложная цепочка целенаправленных действий предпринимателя начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект;
- б) совокупность отношений связанных с созданием предпринимателями своего дела, с производством товаров, работ, услуг, получением желаемого результата в виде прибыли (дохода);
- в) свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности.
- г) величина возможных в материально – вещественный (физический)

5. Какие условия сопутствуют ситуации риска (несколько правильных ответов):

- а) наличие неопределенности;
- б) необходимость выбора альтернативы;
- в) наличие устойчивости;
- г) возможность оценивать вероятность осуществления выбираемых альтернатив

6. Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это:

- а) банкротство;
- б) риск;
- в) неплатежеспособность;
- г) неликвидность.

7. Выберите правильное определение понятия ситуация:

- а) последовательность обстоятельств;
- б) объективная закономерность обстоятельств и условий;
- в) сочетание обстоятельств и условий;

г) события, которые привели к данному исходу в результате объективных и субъективных обстоятельств.

8. Какие виды предпринимательских рисков выделял Кейнс? (несколько ответов):

- а) риск предпринимателя или заемщика;
- б) риски, от которых фирма несет убытки;
- в) риск кредитора;
- г) риск инфляции.

9. Возмещение риска – это:

- а) создание резерва;
- б) возмещение издержек из собственных средств;
- в) диверсификация риска;
- г) лимитирование риска.

10. Что такое дюрация?:

- а) оценка адекватности используемых в кредитной организации методов измерения риска;
- б) процесс выявления факторов риска;
- в) способ измерения и оценки процентного риска;
- г) потребность в капитале для покрытия последствий чрезвычайного случая.

11. Какие факторы влияют на стоимость компаний?:

- а) снижение величины возмещаемых потерь в результате финансовых кризисов за счет снижения вероятности наступления экстремальных потерь;
- б) увеличение суммы налоговых отчислений за счет увеличения волатильности доходов;
- в) снижение суммы налоговых отчислений за счет уменьшения волатильности доходов;
- г) увеличение непредвиденных убытков.

12. Основные виды рисков:

- а) производственные (чистые), инвестиционные и инновационные;
- б) финансовые и товарные;
- в) комплексные и банковские;
- г) все перечисленные.

13. Финансовая макросреда предпринимательства включает следующие факторы:

- а) природный, технический, политический, экономический, демографический и культурный;
- б) финансовый, технический, технологический, энергетический и инвестиционный;
- в) производственный, государственный, альтернативный, природный, технический;
- г) демографический, законодательный, культурный, финансовый, экономический.

14. Одна из характеристик предпринимательства:

- а) предпринимательство - ответственная деятельность;
- б) предпринимательство – рискованная деятельность;
- в) предпринимательство – деятельность, игнорирующая законы государства;
- г) предпринимательство – деятельность, направленная на удовлетворение общественных потребностей.

15. Управление риском – это:

- а) процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект для решения задач;
- б) инструментарий, включающий в себя побудительные мотивы и методы;
- в) воздействие окружающими способами на объект, минимизирующее потери;
- г) упреждение риска.

16. К субъектам предпринимательской среды относятся:

- а) физические лица;
- б) юридические лица;
- в) посредники;
- г) конкуренты.

17. Для развития предпринимательства необходимы следующие условия:

- а) наличие прав собственности на факторы производства, произведенный продукт и доход;
- б) свобода выбора хозяйственной деятельности, умение сформировать производственную программу, находить источники финансирования, иметь доступ к ресурсам, самостоятельно устанавливать цены на свою продукцию, распоряжаться доходами;
- в) наличие определенной экономической сферы и социально-политического климата;
- г) все названные условия.

18. Распределение риска – это:

- а) снижение риска путем полной передачи его кредитору;
- б) передача риска третьим (сторонним) лицам;
- в) снижение риска путем частичной передачи его кредитору;
- г) передача риска страховым агентам.

19. Процесс управления риском – это:

- а) систематическая работа по анализу риска, выработке и принятии соответствующих мер для его минимизации;
- б) свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности кроме запрещенных законом, с целью удовлетворения конкретных потребностей общества;
- в) определение того, каким видам риска наиболее подвержен объект анализа;
- г) система оценки риска, управления риском и финансовыми отношениями, компенсирование возможных ущербов.

20. Эккаунтинг – это:

- а) один из видов страхования риска;
- б) снижение непредвиденных убытков;
- в) сбор, обработка, анализ, классификация и оформление различных видов финансовой информации;
- г) выявление, обработка и анализ рисков.

21. К приемам снижения риска относятся:

- а) избежание риска;
- б) диверсификация;
- в) самострахование;
- г) лимитирование.

22. Кто владеет информацией, тот владеет...:

- а) контрольным пакетом акций компании;
- б) рынком;

- в) риском;
- г) кредитным портфелем.

23. Внешние, не зависящие от деятельности предприятия факторы риска называются:

- а) систематическими;
- б) стратегическими;
- в) несистематическими;
- г) плановыми.

Вариант 2.

1. Успешный предприниматель – это:

- а) человек, стремящийся к личной независимости, к получению более высоких доходов, занятию своим любимым делом;
- б) хозяин и знаток своего дела, умелый руководитель и организатор, раскованный и целеустремленный, ориентированный на успех;
- в) прежде всего человек, целью которого является получение личной выгоды;
- г) юридическое или физическое лицо, которое обеспечивает предприятие производственными запасами, необходимыми для выпуска годовой продукции.

2. Методы минимизации потерь:

- а) упреждение, уклонение, локализация, диссипация риска;
- б) уменьшение ущерба;
- в) избежание риска с помощью превентивных воздействий;
- г) стратегическое планирование.

3. Характеристика предпринимательской деятельности дана в:

- а) гражданском кодексе РФ;
- б) налоговом кодексе РФ;
- в) трудовом кодексе РФ;
- г) ФЗ «О предпринимательской деятельности».

4. Финансовая микросреда предпринимательства характеризуется:

- а) совокупностью хозяйствующих субъектов, действующих вне данного предприятия и влияющих на возможность финансового менеджмента размещать денежные средства и получать доходы;
- б) субъектами, имеющими непосредственное отношение к данному предприятию и к возможностям его руководства по извлечению доходов (посредники, поставщики, покупатели, клиенты, конкуренты, контактные аудиторы);
- в) организациями, помогающими предприятиям находить покупателей и непосредственно продавать им готовую продукцию;
- г) посредниками по организации товародвижения (создание запасов, транспорта явку к местам назначения).

5. К производственным рискам относятся:

- а) риски остановки производства;
- б) неритмичности работы;
- в) стихийных бедствий, катастроф и аварий;
- г) все перечисленные.

6. Какие задачи ставятся перед предпринимателем (несколько ответов):

- а) увеличение кредитного рейтинга;
- б) ухудшение финансовой устойчивости;
- в) увеличение непредвиденных прибылей и убытков;
- г) оптимизация ожидаемых прибылей и убытков.

7. Метод управления рисками, связанный с вложением финансовых ресурсов в различные активы:

- а) хеджирование;
- б) диверсификация;
- в) страхование;
- г) лимитирование.

8. Управление рисками – это:

- а) инициативная деятельность физического лица, или группы лиц, направленная на получение прибыли (дохода) и приумножения собственности в условиях рыночной экономики;
- б) деятельность, направленная на классификацию рисков, идентификацию, анализ и оценку, разработку путей защиты от риска;
- в) принятие решения на основе количественного и качественного анализа;
- г) инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества.

9. Основная задача риск – менеджмента на предприятии состоит в том, чтобы:

- а) выявить риск, который угрожает предприятию;
- б) предотвратить появление и устранить последствия возникшего риска;
- в) распознать, проанализировать и взять под контроль риск, который может угрожать финансовому положению предприятия;
- г) определить уровень потерь при возникновении риска.

10. Искусство управления риском в неопределенной хозяйственной ситуации основанное на прогнозировании риска – это:

- а) прием риск – менеджмента;
- б) метод риск – менеджмента;
- в) стратегия риск – менеджмента;
- г) методика риск – менеджмента.

11. Основными правилами в стратегии риск – менеджмента является (несколько ответов):

- а) максимум выигрыша;
- б) оптимальная вероятность результата;
- в) минимальная величина риска;
- г) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска.

12. Какое отрицательное влияние на ожидаемую прибыль от реализации проекта организации оказывает риск увеличения объема производства у конкурентов:

- а) увеличение объема заемных средств и процентов;
- б) снижение чистой прибыли;
- в) падение объема продаж, снижение цен;
- г) рост непроизводственных затрат.

13. Выберите риск, которым можно управлять в масштабах предприятия:

- а) финансово – экономический;
- б) социальный;

- в) производственный;
- г) инновационный.

14. Что относится к методам управления рисками (несколько ответов):

- а) возмещение;
- б) передача рисков;
- в) страхование;
- г) эккаутинг.

15. Умение рисковать – это:

- а) умение проводить границы между оправданным и неоправданным риском в каждом конкретном случае;
- б) умение определить максимально возможный объем убытков по риску;
- в) умение снижать риск путем частичной передачи его кредиторам;
- г) умение осуществлять свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности.

16. В чем заключается ресурсная функция предпринимательства:

- а) предполагает использование воспроизводимых ресурсов;
- б) предполагает использование ограниченных ресурсов;
- в) предполагает использование как воспроизводимых так и ограниченных ресурсов.

17. Предпринимательство как явление:

- а) отражает всю совокупность отношений, связанных с созданием предпринимателями своего дела, с производством товаров, работ, услуг, получением желаемого результата в виде прибыли (дохода);
- б) это инициативная деятельность физического лица или группы лиц, направленная на получение прибыли (дохода) и приумножение собственности в условиях рыночной экономики;
- в) это сложная цепочка целенаправленных действий предпринимателя, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.
- г) определяется величиной возможных потерь в материально-вещественном (физическом) и стоимостном (денежном) измерении.

18. Укажите стадии управления рисками (несколько ответов):

- а) разработка программы действий по снижению величины риска;
- б) выбор средств и приемов управления риском;
- в) разработка антирисковых мероприятий;
- г) выбор стратегии и тактики риск - менеджмента;
- д) разработка политики предотвращения рисков.

19. В чем заключается организаторская функция предпринимательства:

- а) организаторская функция связана с использованием в предпринимательстве новых средств и факторов для достижения поставленных целей;
- б) организаторская функция обуславливается ролью предпринимателей в качестве субъектов рынка;
- в) организаторская функция заключается в возможности предпринимателя быть собственником своего дела и проявить свои способности и таланты;
- г) организаторская функция заключается в том, что предприниматель самостоятельно предпринимает решения, организует собственное дело, определяет стратегию предпринимательства.

20. Посредники – это:

- а) юридические или физические лица, которые обеспечивают предприятие и его конкурентов производственными запасами, необходимыми для выпуска готовой продукции;
- б) организации, помогающие предпринимателю в продвижении, распространении и сбыте продукции среди покупателей;
- в) обычные покупатели, потребители рынка;
- г) любая группа, которая проявляет интерес к деятельности данного предприятия.

21. Метод безрискового эквивалента предполагает:

- а) увеличение элементов рискованного денежного потока;
- б) занижение элементов рискованного денежного потока;
- в) элементы денежного потока остаются неизменными;
- г) занижение и увеличение элементов риска

22. Что такое интуиция?:

- а) логика;
- б) достоверное знание;
- в) внутреннее озарение, раскрывающее суть изучаемого вопроса;
- г) предложение.

21. К приемам снижения риска относятся:

- а) избежание риска;
- б) диверсификация;
- в) самострахование;

Вариант 3.

1. К функциям предпринимательства не относятся:

- а) общеэкономическая функция;
- б) товарно-поисковая функция;
- в) социальная функция;
- г) функция защиты от рисков.

2. На какие две составные части делится предпринимательская среда? (несколько ответов):

- а) внешнюю и внутреннюю;
- б) микро и макросреду;
- в) централизованную и децентрализованную;
- г) организованную и неорганизованную.

3. Какой вид риска не относится к подготовительной стадии проекта:

- а) удаленность от транспортных узлов;
- б) отношение местных властей;
- в) недостаток оборотных средств;
- г) доступность услуг подрядчиков.

4. Всесторонняя оценка и контроль всех видов риска компании невозможен без:

- а) снижения величины возможных потерь в результате финансовых кризисов за счет уменьшения вероятности наступления экстремальных потерь;
- б) снижения суммы налоговых отчислений за счет уменьшения volatility доходов;
- в) оптимизации ожидаемых прибылей и убытков;

г) внедрения единой корпоративной системы управления рисками на уровне всей компании.

5. Выберите риск объективного характера (для предприятия):

- а) риск потери финансовой устойчивости;
- б) риск превышения планируемого уровня инфляции;
- в) риск падения объема продаж;
- г) риск недостаточности оборотных средств.

6. Риск – это:

- а) действие, направленное на привлекательную цель, достижение которой сопряжено с элементом опасности, угрозой потери или неуспеха;
- б) возможная опасность, действие наудачу в надежде на счастливый исход;
- в) ситуативная характеристика деятельности любого субъекта рыночных отношений, отображающая неопределенность последствия в случаях неуспеха (успеха);
- г) все варианты верны.

7. Какие из данных рисков относятся к несистематическим? (несколько ответов):

- а) инфляционный риск;
- б) риск потери финансовой устойчивости;
- в) налоговый риск;
- г) риск неплатежеспособности

8. К контактным аудиториям относятся:

- а) поставщики, покупатели, клиенты;
- б) финансовые круги, группы государственных учреждений, местные группы;
- в) конкуренты;
- г) коммерческие, некоммерческие организации.

9. Объектом управления в системе управления риском является:

- а) человек, стремящийся к личной независимости, к получению более высоких доходов, занятию своим любимым делом;
- б) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управления осуществляет целенаправленное воздействие;
- в) риск, рискованные возложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска;
- г) хозяин и знаток своего дела, умелый руководитель и организатор, раскованный и целеустремленный.

10. Управление рисками может осуществляться следующими методами (несколько ответов):

- а) избежание;
- б) страхование;
- в) передача;
- г) лимитирование.

11. При выборе способа снижения риска используют следующие принципы (несколько ответов):

- а) не вкладывать больше, чем имеется (позволяет собственный капитал);
- б) не рисковать без анализа последствий риска;
- в) не рисковать многим, ради малого;
- г) не рисковать без страхования риска.

12. Для снижения степени риска не используют:

- а) эккаунтинг;
- б) диверсификация;
- в) лимитирование;
- г) страхование.

13. Эффективная система внутреннего контроля за управлением процентным риском подразумевает (несколько ответов):

- а) жесткий контроль за внешними факторами, влияющие на изменение экономических условий деятельности кредитной организации;
- б) наличие процедур по идентификации и оценке процентного риска;
- в) наличие политики, процедур и методологии внутреннего контроля за управлением процентным риском;
- г) проведение аудиторской проверки или обращение к аудитору с просьбой оказания услуги по оценке процентного риска.

14. Какими факторами обусловлена необходимость внедрения интегрированной системы управления рисками?:

- а) периодические кризисы и потрясения;
- б) свободное отношение регулирующих органов;
- в) ухудшение механизмов управления;
- г) давление регулирующих органов.

15. Основным проявлением финансовых рисков является:

- а) угроза банкротства;
- б) риск на стадии подготовки проекта и его реализации;
- в) риск в сфере промышленного производства;
- г) риск в сфере сельскохозяйственного производства.

16. Основной мотив предпринимательства:

- а) продажа товаров, оказание работ, услуг;
- б) удовлетворение общественных потребностей;
- в) получение прибыли;
- г) воспроизводство.

17. Задачи управления рисками (несколько ответов):

- а) экономичность, социальная ответственность, целесообразный темп устойчивого роста, удовлетворение ограничений внешнего характера;
- б) выживание, приемлемый уровень беспокойства, стабильность доходов, приемлемая непрерывность работ;
- в) прогнозирование, планирование потерь и недополучение потерь;
- г) оценка страховых интересов фирмы, судебная защита страховых интересов.

18. Внутренняя среда предпринимательства не включает в себя:

- а) экономическое положение в стране и регионах;
- б) государственное регулирование и поддержку предпринимательства;
- в) группы средств информации;
- г) социальная обстановка.

19. Предпринимательство как процесс – это:

- а) сложная цепочка целенаправленных действий предпринимателя, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в

конкретном предпринимательском проекте;

б) совокупность отношений, связанных с созданием предпринимателями своего дела, с производством товаров, работ, услуг, получении желаемого результата в виде прибыли;

в) свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, закрепленных законодательством, осуществляющихся субъектами рыночных отношений;

г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

20. Возможность получения и положительного и отрицательного результата означает наличие:

а) спекулятивного риска;

б) чистого риска;

в) простого риска;

г) технического риска.

21. Вероятность потерь, возникающих при вложении средств в производство новых товаров и услуг, которые могут не найти ожидаемого спроса на рынке – это:

а) отраслевой риск;

б) инвестиционный риск;

в) инновационный риск;

г) операционный риск.

22. Расположите в правильной последовательности этапы процесса управления рисками:

а) выбор методов воздействия на рынок;

б) постановка целей управления риском;

в) качественный и количественный анализ;

г) корректировка целей управления риском, анализ и оценка эффективности принятых решений.

21. К приемам снижения риска относятся:

а) избежание риска;

б) диверсификация;

в) самострахование;

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 основная литература

1. Савицкая, Глафира Викентьевна. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты: [Электронный ресурс] : монография / Г. В. Савицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 291 с. - (Научная мысль). -

Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1039177>

2. Уродовских, Виктор Николаевич. Управление рисками предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Уродовских. - Электрон.дан. - М. : Вузовский учебник ; М. : Инфра-М, 2018. - 168 с. -

Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=937633>

8.2 Дополнительная литература

1. Теоретико-методологические аспекты управления рисками [Электронный ресурс] : монография / Н. В. Капустина. - Электрон.дан. - М. : ИНЭК, 2010. - 109 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=499603>

2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

[Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Электрон.дан. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 208 с. -

3. Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=415447>

4. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - Электрон.дан. - М. : Дашков и К, 2013. - 482 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=430664>

5. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Беспалов. - Электрон.дан. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 232 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=414282>

6. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Методологические аспекты. монография / Г. В. Савицкая. - Электрон.дан. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=428007>

7. Финансовая среда предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ю. Сулягин, М. В. Беспалов, Р. Ю. Черкашнев. - Электрон.дан. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 269 с. -

8. Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=443588>

9. Риски предприятия: практика принятия решений [Электронный ресурс] : монография / Т. Н. Агапова, Н. Д. Ильенкова, Н. А. Медведева ; М-во сельского хоз-ва Рос. Федерации, Вологод. ГМХА. - Электрон.дан. (856 Кб). - Вологда ; Молочное : ВГМХА, 2014. - 105 с. - Систем. требования: AdobeReader. - Библиогр.: с. 102-104 Внешняя ссылка: <https://molochnoe.ru/profile/library/books/422/download>

10. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2016. - 214 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545238>

8.3 программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Министерство экономического развития: www.gks.ru.
2. Московская межбанковская валютная биржа: www.micex.ru.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерные классы с выходом в сеть Интернет, с установленными средствами MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др., лекционная аудитория, оборудованная мультимедийным видеопроектором и настенным экраном.

Лекции проводятся дистанционно. Проведение промежуточного контроля знаний студентов может проводиться с использованием программ тестирования.

10 Методические указания по освоению дисциплины

Экономическая среда и риски в предпринимательстве: методические указания по изучению дисциплины для магистрантов / Сост. С.П. Осмоловская. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2016 – 28 с.

11 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при изучении дисциплины

1. Microsoft Office 365: электронная таблица Excel MS Office, текстовый редактор Word MS Office, Power Point MS Office, Access MS Office.
2. СПС Консультант Плюс (Consultant Plus)
3. Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera.
4. Образовательная среда Moodle

12 Перечень компетенций, этапы, показатели и критерии оценивания

Цель дисциплины		Цель изучения дисциплины формирование у будущих специалистов фундаментальных знаний в области теории функционирования предпринимательских структур в экономической среде с учетом рисков, сопровождающих предпринимательскую деятельность.			
Задачи дисциплины		<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить состав и особенности экономической среды предпринимательства 2. Рассмотреть порядок формирования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности 3. Рассмотреть методические аспекты управления предпринимательскими рисками. 			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Компетенции		Этапы формирования компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Показатели и критерии оценивания
Индекс	Формулировка				
Профессиональные компетенции					
ПК-6	Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знает: - методы расчета показателей проекта Умеет: - осуществить сбор, обработку и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач в рискованной инвестиционной деятельности; - рассчитывать на основе типовых методик действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели и оценить степень риска. Владеет:	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Интерактивные занятия	Тестирование	Пороговый (удовлетворительный) Знает- методы расчета показателей эффективности проекта Продвинутый (хорошо) Умеет осуществить сбор, обработку и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач в рискованной инвестиционной деятельности; - рассчитывать на основе типовых методик

		<ul style="list-style-type: none"> - современными методами обработки и анализа экономических и социальных данных в части рискового инвестиционного развития предприятия; - современными методиками оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности 			<p>действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели и оценить степень риска.</p> <p style="text-align: center;">Высокий</p> <p>(отлично)</p> <p>Владеет современными методами обработки и анализа экономических и социальных данных в части рискового инвестиционного развития предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-9	<p>способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы расчета социально-экономических показателей, характеризующие уровень риска вложений <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществить сбор, обработку и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач в рисковом инвестиционной деятельности; - рассчитывать на основе типовых методик действующей нормативно- 	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Интерактивные занятия</p>	Тестирование	<p style="text-align: center;">Пороговый</p> <p style="text-align: center;">(удовлетворительный)</p> <p>Знает методики и нормативно-правовую базу инвестиционного исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы расчета социально-экономических показателей, характеризующие уровень риска вложений <p style="text-align: center;">Продвинутый</p> <p style="text-align: center;">(хорошо)</p> <p>Умеет осуществить сбор, обработку и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач в рисковом инвестиционной</p>

		<p>правовой базы социально-экономические показатели и уровень риска вложений.</p> <p>Владеет: навыками разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>			<p>деятельности; - рассчитывать на основе типовых методик действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели и уровень риска вложений.</p> <p>Высокий (отлично) Владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>
--	--	---	--	--	--

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Цели и задачи дисциплины**
- 2 Место дисциплины в структуре ООП**
- 3 Требования и результаты освоения дисциплины**
- 4 Структура и содержание дисциплины**
- 5 Матрица формирования компетенций по дисциплине**
- 6 Образовательные технологии**
- 7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
- 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 10 Методические указания по освоению дисциплины**
- 11 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при изучении дисциплины**
- 12 Перечень компетенций, этапы, показатели и критерии оценивания**