

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия  
имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Направление подготовки** 38.04.01 Экономика

**Профиль подготовки** Экономика и организация бизнес-предприятий в АПК

**Квалификация выпускника** магистр

Вологда-Молочное  
2020

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика профиль Экономика и организация бизнес-предприятий в АПК

Разработчик, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_



Лагун А.А.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК 3 июня 2020 года, протокол №10.

Зав. кафедрой,

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

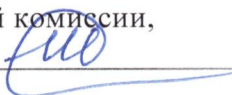


Шилова И.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии экономического факультета 4 июня 2020 года, протокол №10

Председатель методической комиссии,

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_



Шихова О.А.

## **1 Цель и задачи учебной дисциплины**

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план описывает процесс функционирования фирмы, показывает, каким образом ее руководители собираются достичь свои цели и задачи, в первую очередь повышения прибыльности работы. Бизнес-план, по сути - визитная карточка инвестиционного проекта. Он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект и при каких условиях он будет наиболее выгоден и успешен. Развитие рыночной экономики, стабилизация экономического развития в России активизировали предпринимательскую активность российских граждан, желающих стать независимыми и самореализованными с целью решения целей организации. Важным условием успешного развития предпринимательской деятельности является профессиональное управление бизнесом и прежде всего – разработка стратегии развития, одной из форм которой является бизнес-планирование.

**Цель изучения дисциплины** - познакомить студентов с современной теорией бизнес-планирования и научить разработке бизнес-плана организации.

### **Задачи дисциплины**

1. Определить место и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности и в системе управления организацией.
2. Познакомить с сущностью и организацией бизнес-планирования на предприятии.
3. Познакомить с понятием «бизнес-план» как формой бизнес-планирования, его видами и ролью в стратегическом планировании.
4. Построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.
5. Разработка и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса.

Курс «Бизнес-планирование» призван вооружить студентов знаниями, способствующими решению стратегических и тактических целей и задач развития коллективов предприятий, привить навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.02.02) дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

К числу входных знаний, навыков и компетенций студента, приступающего к изучению курса Бизнес-планирование, должно относиться следующее:

- наличие базовых знаний и практических навыков осуществления экономических расчетов;
- наличие базовых теоретических знаний в сфере экономики, анализа, организации производства и труда;
- умение использовать, обобщать и анализировать учетную и плановую информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях предпринимательской среды;
- обладание навыками изучения учебной литературы, ее конспектирования и анализа;
- наличие навыка работы с отчетной информацией;

- умение осуществлять математические расчеты с использованием вычислительной техники (инженерный калькулятор, программа MS Excel);

- обладание навыками компьютерной грамотности, пользование сетью Интернет.

Курс является значимой дисциплиной с точки зрения основных экономических концепций и базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин как «Инновационное развитие бизнеса», «Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК» и др.

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций магистранта:

#### **профессиональными (ПК):**

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

После прохождения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- методы и этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- сущность и содержание организационной структуры и организационного процесса, Цели задачи и этапы оргпроектирования;
- сущность и значение прогнозирования.

#### **Уметь:**

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- осуществлять прогноз развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

#### **Владеть:**

- методами контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- методологией совершенствования организационной структуры и организационных процессов;
- навыками прогнозирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

## **4 Структура и содержание учебной дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц

### **4.1. Структура дисциплины**

Вид учебной работы	Всего часов (очно) 3 семестр
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>54</b>
В том числе:	
Лекции (Л)	18
Практические занятия (ПЗ)	36
Лабораторные работы (ЛР)	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>99</b>
Вид промежуточной аттестации	Экзамен
<b>Контроль</b>	<b>27</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы</b>	<b>180</b>
<b>Зачетные единицы</b>	<b>5</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### ***Раздел 1. Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии.***

*Тема 1.* Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе. Предпринимательский климат и возможные инвесторы.

*Тема 2.* Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования.

*Тема 3.* Стадии бизнес-планирования. Возможности и проблемы бизнес-планирования в России.

##### ***Раздел 2. Бизнес-план организации.***

*Тема 1.* Типы бизнес-проектов. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.

*Тема 2.* Стратегическое планирование и бизнес-план.

*Тема 3.* Функции бизнес-плана в управлении предприятием.

*Тема 4.* Отличия бизнес-плана от других плановых документов.

*Тема 5.* Анализ разработанного бизнес-плана организации.

##### ***Раздел 3. Анализ исходной информации для бизнес-плана.***

*Тема 1.* Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса.

*Тема 2.* Анализ отрасли и рынка сбыта.

*Тема 3.* Маркетинговые исследования потенциальной целевой аудитории и спроса.

*Тема 4.* Методы маркетинговых исследований для анализа отраслевой среды и выявления целевой аудитории;

*Тема 5.* Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей.

##### ***Раздел 4. Структура бизнес-плана.***

*Тема 1.* Вводная часть: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление.

*Тема 2.* Основные разделы бизнес-плана: резюме, истории бизнеса (организации, отрасли), характеристика организации, описание бизнес-идеи, анализ бизнес-среды.

*Тема 3.* План маркетинга.

*Тема 4.* Производственный план, организационный план, финансовый план.

*Тема 5.* Оценка эффективности и окупаемости проекта, оценка и страхование риска, приложения.

##### ***Раздел 5. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.***

*Тема 1.* Основные этапы бизнес-планирования.

*Тема 2.* Бизнес-идея.

*Тема 3.* Методы и источники сбора информации.

Тема 4. Методика составления бизнес-плана.

Тема 5. Общие требования к бизнес-плану.

#### **Раздел 6. Продвижение бизнес-плана.**

Тема 1. Экспертиза бизнес-плана.

Тема 2. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов.

Тема 3. Финансирование проекта.

Тема 4. Стадии реализации бизнес-плана. Сопротивление новациям, их выявление и управление ими.

Тема 5. Контроль за реализацией бизнес-плана.

#### **4.3 Разделы учебной дисциплины и вид занятий**

п/п	Наименование разделов учебной дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Контроль	Всего часов
1	Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии	2	5	16	4	27
2	Бизнес-план организации	3	5	16	4	28
3	Анализ исходной информации для бизнес-плана	3	6	16	4	29
4	Структура бизнес-плана	3	6	16	5	30
5	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана	4	8	18	5	35
6	Продвижение бизнес-плана	3	6	17	5	31
Всего часов		18	36	99	27	180

#### **5. Матрица формирования компетенций по дисциплине**

№ п/п	Раздел дисциплины	Профессиональные компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-5	ПК-6	ПК-10	
1.	Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии	+			1
2.	Бизнес-план организации.	+			1
3.	Анализ исходной информации для бизнес-плана.	+			1
4.	Структура бизнес-плана.	+			1
5.	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана	+	+	+	3
6.	Продвижение бизнес-плана.	+	+		2

#### **6 Образовательные технологии**

Объем аудиторных занятий: всего 54 часа, в том числе: лекции 18 часов, практические занятия 36 часов, интерактивные занятия от общего объема аудиторных занятий составляют 40,7%.

Запланировано использование активных и интерактивных форм проведения практических занятий в виде разбора конкретных ситуаций, анализа поведения экономических субъектов в тех или иных экономических условиях. Предусмотрена

подготовка презентаций, реферативных докладов.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Классификация бизнес-планов»	2
	Л	<b>Проблемная лекция</b> на тему «Роль и значение бизнес - планирования на предприятии в зависимости от финансового состояния предприятия»	2
	Л	<b>Проблемная лекция</b> на тему «Маркетинговые исследования в бизнес-планировании»	2
	Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Калькуляция себестоимости продукции в производственном разделе бизнес-плана»	2
	Л	<b>Проблемная лекция</b> на тему «Роль и значение финансового плана на предприятии»	4
	ПР	<b>Групповая работа</b> на тему «Разработка бизнес-плана в программе Project Expert »	10
Итого			22

## **7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля**

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии	Подготовка к лекциям и семинарам	Работа с учебной литературой, подготовка доклада на семинар	Тестирование, Доклад
2	Бизнес-план организации.	Подготовка к лекциям и семинарам	Работа с учебной литературой, подготовка доклада на семинар	Тестирование, Доклад
3	Анализ исходной информации для бизнес-плана.	Подготовка к семинарам и к практическим	Работа с учебной литературой,	Проверка индивидуальной работы

		занятиям,	поиск информации для индивидуальной работы	Доклад
4	Структура бизнес-плана.	Подготовка к лекциям и к практическим занятиям,	Работа с учебной литературой, поиск информации для индивидуальной работы	Проверка индивидуальной работы Доклад
5	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана	Подготовка к лекциям и к практическим занятиям,	Работа с учебной литературой, поиск информации для индивидуальной работы	Проверка индивидуальной работы Доклад
6	Продвижение бизнес-плана.	Подготовка к лекциям и семинарам	Работа с учебной литературой, подготовка доклада на семинар	Тестирование, Доклад

### 7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

№ п/п	Раздел дисциплины	Контрольные вопросы для самопроверки
1	Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности развития бизнес-планирования в России.</li> <li>2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.</li> <li>3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.</li> <li>4. Принципы бизнес – планирования.</li> <li>5. Виды бизнес-планирования.</li> <li>6. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.</li> <li>7. Система инвестиционных бизнес - проектов и их классификация.</li> <li>8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.</li> </ol>
2	Бизнес-план организации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.</li> <li>2. Внутренние и внешние функции бизнес-плана.</li> <li>3. Содержание титульного листа и резюме</li> </ol>



		бизнес-плана.
3	Анализ исходной информации для бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика оценки бизнес – планов.</li> <li>2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.</li> <li>3. Экономическая эффективность бизнес-планов.</li> <li>4. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.</li> </ol>
4	Структура бизнес-плана.	Общая структура бизнес-плана.
5	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.</li> <li>2.Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.</li> <li>3.Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане.</li> <li>4.Сущность организационного плана.</li> <li>5.Оценка риска проекта и его страхование.</li> <li>6.Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане.</li> <li>7.Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.</li> </ol>
6	Продвижение бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.</li> <li>2.Реклама бизнес-плана.</li> <li>3.Содержание работ по реализации бизнес-плана.</li> <li>4.Стадии реализации бизнес-плана.</li> <li>5.Управление реализацией бизнес-плана по результатам</li> </ol>

### 7.3. Вопросы для промежуточной аттестации

#### Вопросы для экзамена

1. Понятие бизнес-планирования.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Источники бизнес-идей.
4. Система и разновидности планов организации.
5. Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом.
6. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.
7. Процесс бизнес-планирования.
8. Последовательность разработки бизнес-плана.
9. Анализ внутренней и внешней среды организации.
10. Определение видения и миссии организации.
11. Цели развития организации.
12. Выбор стратегических ориентиров.
13. Основные стратегические принципы.
14. Разработка стратегии бизнес-проекта.
15. Понятие бизнес-проекта.
16. Классификация бизнес-проектов.
17. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.
18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана.
19. Общая структура бизнес-плана.

20. Содержание титульного листа и резюме бизнес-плана.
21. Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.
22. Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.
23. Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане.
24. Сущность организационного плана.
25. Оценка риска проекта и его страхование.
26. Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане.
27. Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.
28. Источники информации для анализа бизнес-плана.
29. Принятие решения об инвестировании проекта.
30. Презентация бизнес-плана.
31. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
32. Реклама бизнес-плана.
33. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
34. Стадии реализации бизнес-плана.
35. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
36. Роль конфликтов в бизнес-планировании.
37. Последовательное решение и осуществление этапов реализации проекта.
38. Необходимость контроля и систематического перепланирования.
39. Избежание типичных ошибок в бизнес-планировании.
40. Характерные ошибки в документальной оформлении сделок.
41. Исходные данные для расчёта эффективности бизнес-проекта.
42. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.

#### **Тестовые задания**

1. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?
  - а) стремление к независимости
  - б) продолжение семейных традиций
  - в) накопленные личные сбережения
  - г) желание раскрыть свои способности\
  
2. Какая функция не входит в функции предпринимательства?
  - а) политическая
  - б) инновационная
  - в) общеэкономическая
  - г) ресурсная
  
3. Бизнес-план позволяет:
  - а) определить эффективность использования ресурсов предприятия
  - б) установить цели деятельности предприятия
  - в) оценить ликвидность проекта и качество управления предприятием
  - г) изменить организационно-правовую форму предприятия
  
4. Бизнес-план понимание – это....
  - а) осуществление представления бизнеса для инвесторов, акционеров или руководства
  - б) отражение процессов, происходящих на предприятии, и прогнозировании последствий вводимых изменений
  - в) анализ и изучение новой идеи, предполагающей развитие и изменение предприятия

г) обобщение всех исследуемых процессов

5. К внутренним факторам, определяющим развитие стратегии, относятся следующие факторы:

- а) финансовые
- б) культурные
- в) организационные
- г) политические

6. Чем обеспечивается выполнение стратегического бизнес-плана?

- а) производственным планом
- б) организационным планом
- в) планом реализации
- г) производственным планом и планом реализации

7. В каком разделе бизнес-плана определяется необходимое количество ресурсов для деятельности предприятия?

- а) финансовый план
- б) производственный план
- в) характеристика предприятия
- г) описание товара

8. Базовым для расчета потребности в работниках является ...

- а) резюме
- б) финансовый план
- в) организационный план
- г) план маркетинга

9. Интернет считается:

- а) не считается источником информации из-за низкой достоверности
- б) источником первичной информации
- в) источником вторичной информации
- г) источником единственно верной информации

10. Главная цель сегментации потребительского рынка - это:

- а) разработка рекламной компании
- б) определение цены товара
- в) определение критериев оценки сегмента
- г) обеспечение адресности разрабатываемого, выпускаемого и реализуемого товара

11. Психологические признаки сегментации - это...:

- а) стиль жизни, тип личности
- б) интересы
- в) климатические зоны, административные районы
- г) степень урбанизации

12. В методику сегментирования потребительского рынка Шеррингтона «5W» не входит вопрос...

- а) Who?
- б) When?
- в) What?

г) Which?

13. Целевыми сегментами рынка называют сегменты.....

- а) на которые компания решила выйти с соответствующими товарами
- б) на которых потребители покупают товары
- в) все ответы верны
- г) на которых работает компания

14. Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями бизнеса, – это ...

- а) взаимоотношения с профсоюзами
- б) компенсации
- в) материальная помощь
- г) планирование человеческих ресурсов

15. Расчет группового показателя по техническим параметрам производится по формуле

- а)  $G_{гп} = \sum q_i * a_i$
- б)  $K = G_{гп} / G_{э}$
- в)  $G_{э} = 31 / 30$
- г)  $K = G_{э} / G_{гп}$

16. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов? NPV – чистая приведенная стоимость проекта, PI – индекс доходности проекта

- а) NPV = 250000 у.е. и PI = 1,15
- б) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,20
- в) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,15
- г) NPV = 220000 у.е. и PI = 1,18

17. В стадии реализации бизнес-плана не входит

- а) проведение детального инжиниринга
- б) назначение команды для претворения бизнес-плана
- в) финансовое планирование
- г) документирование всех данных внедрения

18. Прединвестиционные исследования - это...

- а) анализ возможностей
- б) определение юридической, финансовой и организационных основ проекта
- в) принятие решения об инвестировании
- г) обоснование проекта

19. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

20. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос

- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

21. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется, как:

- а) критического
- б) минимального
- в) недопустимого
- г) допустимого

22. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала.
- б) доходность фирмы
- в) платежеспособность фирмы
- г) эффективность использования долга

23. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты.
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в) обнаружить возможные опасности;
- г) определить критерии и показатели оценки бизнеса

24. Определить чистую приведенную стоимость проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0
- б) 140
- в) 245,3
- г) 45,3

25. Какой раздел не входит в структуру плана маркетинга:

- а) коммуникативная политика
- б) государственная политика
- в) товарная политика
- г) социальная политика

26. Какая из перечисленных стадий не является стадией бизнес -планирования?

- а) стадия разработки;
- б) стадия продвижения;
- в) стадия реализации;
- г) стадия упадка

27. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой шторм»
- б) метод Дельфи
- в) системный анализ
- в) экстраполяция

28. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ?

- а) SWOT-анализ
- б) балансовый отчет
- в) отчет о финансовых результатах
- г) отчет об источниках и исполнении фондов

29. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а) вариация имиджа товара
- б) вариация товара
- в) конкурентоспособность товара
- г) элиминация

30. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.2 Основная литература**

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 352 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1002364>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Бобков [и др.] ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Электрон.дан. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 296 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1044187>

3. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 215 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1001318>

4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс] : научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. - 2-е изд. - Электрон.дан. - М. : РИОР : Инфра-М, 2018. - 287 с. - (Наука и практика). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=924762>

### **8.1 Дополнительная литература**

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - М. : Форум : Инфра-М, 2017. - 272 с. -

2. Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=652953>

3. Бобрышев А.Д. Построение современных бизнес-моделей в промышленности [Электронный ресурс] : монография / А. Д. Бобрышев, К. М. Тарабрин, В. М. Тумин ; под ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 226 с. - (Научная мысль). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=950874>

4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]

: учебник / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2017. - 432 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=411352>

## **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Компьютерные классы с выходом в сеть Интернет, с установленными средствами MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др., лекционная аудитория, оборудованная мультимедийным видеопроектором и настенным экраном.

## **10 Методические указания по освоению дисциплины**

Лагун, А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания для выполнения заданий по самостоятельной работе для студентов заочной формы обучения напр подгот. 38.03.02 Менеджмент / А. А. Лагун ; Мин-во сел. хоз-ва РФ, Вологод. ГМХА, Экономич. фак., Кафедра экономики и менеджмента. - Электрон. дан. - Вологда ; Молочное : ВГМХА, 2018. - 15 с. - Систем. требования: Adobe Reader Внешняя ссылка: <https://molochnoe.ru/ebs/notes/2125/download>

## **11 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при изучении дисциплины**

1. Табличный редактор Microsoft Office Excel
2. Текстовый редактор Microsoft Office Word
3. Редактор презентаций Microsoft Office Power Point
4. Интернет-браузер Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera
5. Почтовая программа Mozilla Thunderbird
6. Программы для тестирования SunRav TestOfficePro 4.8, Контрольно-тестовая система КТС Net 3
7. Средства антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security
8. Система управления обучением MOODLE (Образовательный портал) – режим доступа: <https://moodle.molochnoe.ru/>
9. Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: [https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r\\_14/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATI](https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATI) С
10. Электронные библиотечные системы:  
ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>  
ЭБС Znanium.com – режим доступа: <http://znanium.com/>  
ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
11. ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>
12. Научные базы данных: Web of Science компании Clarivate Analytics – режим доступа: <http://webofscience.com/>
13. Scopus – режим доступа: <https://www.scopus.com/home.uri>
14. Proquest Agricultural and Ecological Science database – режим доступа: <https://search.proquest.com/>
15. Поисковые системы Интернета:
16. Яндекс – режим доступа: <https://yandex.ru/>
17. Рамблер – режим доступа: <https://www.rambler.ru/>
18. Поиск@mail.ru – режим доступа: <https://mail.ru/>
19. Google – режим доступа: <https://www.google.ru/>

## **Профессиональное программное обеспечение, используемое в обучении**

20. Система управления базами данных Microsoft Office Access
21. Справочная правовая система КонсультантПлюс (локальная версия)
22. Справочная правовая система КонсультантПлюс (некоммерческие интернет-версии) – режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>
23. Программа разработки бизнес планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert (Tutorial) for Windows
24. Программы архивации 7-ZIP



## 12 Перечень компетенций, этапы, показатели и критерии оценивания

Название дисциплины (код и название направления подготовки)					
Бизнес-планирование (направление подготовки 38.03.02 Менеджмент)					
Цель дисциплины		- познакомить студентов с современной теорией бизнес-планирования и научить разработке бизнес-плана организации.			
Задачи дисциплины		1. Определить место и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности и в системе управления организацией. 2. Познакомить с сущностью и организацией бизнес-планирования на предприятии. 3. Познакомить с понятием «бизнес-план» как формой бизнес-планирования, его видами и ролью в стратегическом планировании. 4. Построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля. 5. Разработка и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции					
Компетенции		Этапы формирования компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Показатели и критерии оценивания
Индекс	Формулировка				
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также	<b>Знать:</b> методы и этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов <b>Уметь:</b> координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой	Лекции  Практические занятия Самостоятельная работа  Интерактивные занятия	Тестирование  Самостоятельная работа  Доклад	<p style="text-align: center;"><b>Пороговый (удовлетворительный)</b></p> <b>Знает</b> методы и этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов  <p style="text-align: center;"><b>Продвинутый (хорошо)</b></p> <b>Умеет</b> координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации

	предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	согласованности при выполнении конкретных проектов и работ <b>Владеть:</b> методами контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов			управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ <b>Высокий (отлично)</b> <b>Владеет</b> методами контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<b>Знать:</b> сущность и содержание организационной структуры и организационного процесса, Цели задачи и этапы оргпроектирования. <b>Уметь:</b> проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования <b>Владеть:</b> методологией совершенствования организационной структуры и организационных процессов	Лекции  Практические занятия Самостоятельная работа  Интерактивные занятия	Тестирование  Индивидуальная работа  Доклад	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> Сущность и содержание организационной структуры и организационного процесса, Цели задачи и этапы оргпроектирования. <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования <b>Высокий (отлично)</b> <b>Владеет</b> методологией совершенствования организационной структуры и

					организационных процессов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p><b>Знать:</b> сущность и значение прогнозирования</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять прогнозирование развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p><b>Владеть:</b> навыками прогноза развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Интерактивные занятия</p>	<p>Тестирование</p> <p>Индивидуальная работа</p> <p>Доклад</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительный)</b>  <b>Знает</b> сущность и значение прогнозирования</p> <p><b>Продвинутый (хорошо)</b>  <b>Умеет</b> осуществлять прогнозирование развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p><b>Высокий (отлично)</b>  <b>Владеет</b> навыками прогноза развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1 Цели и задачи дисциплины**
- 2 Место дисциплины в структуре ООП**
- 3 Требования и результаты освоения дисциплины**
- 4 Структура и содержание дисциплины**
- 5 Матрица формирования компетенций по дисциплине**
- 6 Образовательные технологии**
- 7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.  
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,  
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
- 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 10 Методические указания по освоению дисциплины**
- 11 Перечень информационных технологий и программного обеспечения,  
используемых при изучении дисциплины**
- 12 Перечень компетенций, этапы, показатели и критерии оценивания**