

УДК 339.138 (071)
ББК 62.291.32 р30
М 266

С о с т а в и т е л и :
старший преподаватель **О.И. Барина**;
канд. экон. наук, доцент **Т.В. Киселева**.

Р е ц е н з е н т ы :
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой маркетинга
М.И. Иванова;
старший преподаватель кафедры управления производством
В.П. Половцев.

М 266 Маркетинг: Задания для проведения практических занятий / Сост. О.И. Барина, Т.В. Киселева. – 2-е изд. – Вологда–Молочное: ВГМХА, 2014. – 96 с.

Задания для практических занятий включают в себя: вопросы для обсуждения по каждой теме, задания для аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов, методические указания для выполнения заданий, тесты для контроля знаний, рекомендуемую литературу и тематику рефератов по курсу «Маркетинг» для проведения практических занятий для студентов бакалавров, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент».

Задания разработаны в соответствии с государственным стандартом направлений подготовки.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Вологодской государственной молочнохозяйственной академии имени Н.В. Верещагина.

УДК 339.138 (071)
ББК 62.291.32 р30

© Барина О.И., Киселева, Т. В., 2014
© ВГМХА, 2014